

PERCEPCIÓN DE LOS Y LAS ADOLESCENTES SOBRE LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN EL AREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES

CICCHINELLI, Candela; FERNANDEZ, Julieta; HACHMANN, Ariana Lucía;
RISSO PATRÓN, Verónica

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición,
Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Introducción. La malnutrición en niños, niñas y adolescentes está relacionada a múltiples factores influenciados por el entorno. La Ley de Promoción de Alimentación saludable tiene como objetivo garantizar el derecho a la salud y una alimentación adecuada, brindando información nutricional simple y comprensible.

Objetivo. Conocer la percepción de adolescentes de 12 a 18 años acerca de la ley de Promoción de la Alimentación Saludable en AMBA en el año 2023.

Metodología. Estudio descriptivo, transversal y cuali-cuantitativo. Se efectuaron 255 encuestas mediante Google Forms.

Resultados. El 60% de los encuestados conoce la ley. En el rango de 16-18 años un 75,3% dice conocerla mientras que un 24,7% la desconoce. Un 53,5% de la muestra con nivel socioeconómico bajo la conoce mientras que en el NSE alto este porcentaje escala a 68%. Un 94,5% de adolescentes no comprende la ley. Un 81,6% mencionó no haber tenido cambios en su conducta alimentaria

luego de ver sellos en los productos. Con respecto a la relación con el entorno saludable, medianamente saludable y no saludable, los porcentajes de conocimiento en adolescentes se registraron en 64,3%, 62,5% y 49,2% respectivamente. Por último, según la influencia de la publicidad en la compra de alimentos, la media se ubicó en el valor de 4,15 en una escala del 1 al 10 siendo 1 nula influencia y 10 mucha influencia.

Conclusión. Los adolescentes conocen la Ley de Promoción de Alimentación Saludable pero no comprenden correctamente la misma. No se evidenciaron modificaciones significativas en los hábitos alimentarios.

Palabras claves: ley, adolescentes, nutrición, comprensión, alimentos, etiquetado frontal, saludable, conocimiento, entorno

ABSTRACT

Introduction. Malnutrition in children and teenagers is linked to multiple factors which are influenced by the environment. The aim of the Law to Promote Healthy Eating is to guarantee people's right to health and an adequate diet by providing simple and understandable nutritional information.

Objective. To understand the level of awareness teenagers aged 12 to 18 have about the Law to Promote Healthy Eating in the area of AMBA in the year 2023.

Methodology. Descriptive, cross-sectional and quali-quantitative study. A total of 255 surveys were carried out using Google Forms.

Results. 60% of the participants were aware of the law. In the 16-18 years age range, 75.3% said they were aware of it, while 24.7% were not. 53.5% of the population surveyed from a low socioeconomic background are aware of the law, while in the group of people from a high socioeconomic background this percentage rises to 68%. 94.5% of teenagers do not understand the law. 81.6% mentioned not having made any changes in their eating behavior after seeing front-of-package labels on products. Regarding the relationship with the healthy, moderately healthy and unhealthy environment, the percentages of awareness among teenagers were 64.3%, 62.5% and 49.2%, respectively. Finally, analyzing the influence of advertising on food purchases, the average value was 4.15 on a scale of 1 to 10, in which 1 represented no influence and 10 a high influence.

Conclusion. Teenagers are aware of the Law to Promote Healthy Eating but do not understand it correctly. No significant changes in eating habits were evidenced.

Keywords: law, teenagers, nutrition, understanding, food, front labeling, healthy, awareness, environment