

## ANÁLISIS DEL PROGRAMA PRECIOS JUSTOS SEGÚN LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN EL AMBA PERÍODO MAYO-AGOSTO 2023

DAMONTE, Belén Cecilia; ESTELA, Cecilia; MARTINOLI, Marina Florencia; PADOVANI, Julieta; GIMENEZ, Sibila Paula; LÓPEZ BARROS, María del Carmen

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición, Buenos Aires, Argentina.

### RESUMEN

**Introducción.** En las últimas décadas los patrones alimentarios fomentaron el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT). La Ley de Promoción de la Alimentación Saludable incluye medidas para prevenirlas. Esta convive con el Programa Precios Justos, cuya finalidad de ofrecer productos a un precio fijo, no contempla el carácter nutricional de los mismos.

**Objetivo.** Revisar los alimentos y productos alimenticios que componen el Programa Precios Justos y analizarlos según la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable en el período de mayo a agosto de 2023 en la región del AMBA.

**Metodología.** Estudio observacional, descriptivo y transversal sobre 792 productos incluidos en el programa para evaluar calidad nutricional según la Ley, realizado mediante una matriz de datos en Excel.

**Resultados.** El 56,3% de los productos son ultraprocesados. 422 fueron alcanzados por la Ley y 367 de ellos, tienen sellos. El 28,9% tiene 1 sello, 24,9% 2 sellos, 17,1% 3 sellos, 15,9% 4 sellos, y 0,2% 5 sellos. El 22,9% corresponde a Exceso en Calorías, 21,8% Exceso en Sodio, 19,8% Exceso en Azúcares, 19,8% Exceso en Grasas Totales y 15,7% Exceso en Grasas Saturadas. Por último el 15,2% posee leyendas precautorias, 81% corresponde a Contiene Edulcorantes, 15,6% a Contiene Cafeína y 3,12% posee ambas.

**Conclusión.** El Programa Precios Justos no acompaña los objetivos definidos por la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable.

**Palabras claves:** Precios Justos, Promoción de la Alimentación Saludable, Ultraprocesados, ECNT

## ABSTRACT

**Introduction.** In recent decades, dietary patterns promoted the development of chronic non-communicable diseases (NCD). The Healthy Eating Promotion Law includes measures to prevent them. This coexists with the Fair Prices Program, whose purpose of offering products at a fixed price does not contemplate their nutritional nature.

**Objective.** Review the food and food products that make up the Fair Prices Program and analyze them according to the Healthy Eating Promotion Law in the period from May to August 2023 in the AMBA region.

**Methodology.** Observational, descriptive and cross-sectional study on 792 products included in the program to evaluate nutritional quality according to the Law using a data matrix in Excel.

**Results.** The results showed that 56,3% products are ultra-processed. 422 were covered by the Law and 367 of them have stamps. 28,9% have 1 stamp, 24,9% have 2 stamps, 17,1% 3 stamps, 15,9% 4 stamps, and 0,2% 5 stamps. In turn, 22,9% corresponds to Excess Calories, 21,8% Excess Sodium, 19,8% Excess Sugars, 19,8% Excess Total Fats and 15,7% Excess Saturated Fats. Finally, 15,2% have warning labels, 81% Contain Sweeteners, 15,6% Contain Caffeine, and 3,12% contain both of them.

**Conclusion.** The Fair Prices Program does not contemplate the objectives and purposes defined by the Healthy Eating Promotion Law.

**Keywords:** Fair Prices, Healthy Eating Promotion Law, Ultra-processed foods, NCD