



**ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE
ALIMENTOS Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS
PARA ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD
AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

AUTORES:

BASTANCHURI, María Lucía
CORDOVA, María Ximena
DI PIETRO, Daniela Paula
GOROSITO, Magdalena
MARTHI, María Florencia

DIRECTORA:

Lic. BUFFAGNI, Gabriela

TRABAJO FINAL DE GRADO

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
JULIO 2016

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se llevó a cabo un análisis sobre la oferta y la demanda de alimentos, bebidas y suplementos dietarios, en la población de adultos mayores, que habita en diversos barrios la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para abarcar diferentes aspectos socio-económicos de la población de estudio.

Con este objetivo, se realizaron encuestas cualitativas en zonas y centros comerciales, salas de espera de hospitales y en casas particulares. Dichas encuestas permitieron obtener información sobre el consumo de alimentos, bebidas y suplementos dietarios.

Luego de la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas, se destaca que la población de adultos mayores estudiada, compra alimentos por gustos, hábitos y practicidad. Se evidenció que el consumo de lácteos modificados en su composición (fortificados, etc), diseñados para este grupo etario, es menor al consumo de lácteos comunes. Otro de los hallazgos del presente estudio, fue que dentro de la ingesta de bebidas, se encontró un alto consumo de infusiones (té, mate y café) como método de hidratación, en reemplazo del agua.

Finalmente, se evaluó que, si bien la oferta de productos alimenticios o suplementos dietarios en farmacias y/o dietéticas va en aumento, la demanda o compra de dichos productos por parte de la población, no es tan frecuente.

Palabras claves: adultos mayores, hábitos de consumo, productos alimenticios

ABSTRACT

In the present research, a study was made about the supply and demand of food, beverages and dietary supplements in the elderly population, living in different neighborhoods of Ciudad Autonoma de Buenos Aires, to cover different socio-economic aspects of the studied population.

With this aim, qualitative surveys were made in several areas of the city, and commercial centers, waiting rooms of hospitals and in particular houses. These surveys allowed to obtain information of the consumption of food, beverages and dietary supplements.

After tabulating the data from surveys, it stands out that the elderly population studied, buy food for tastes, habits and practicality. It was evident that the consumption of modified milk (fortified, etc.) designed for this age group is less common than ordinary milk consumption. Another finding of the present study was that in beverage intake, was found a high use of infusions such as tea, mate and coffee as a method of hydration, in replace of water.

Finally, it was assessed that, although the supply of foodstuffs or dietary supplement in pharmacies or dietetics stores will increase, the demand or purchase of such products by the population, is not so frequent.

Key words: elderly people, consumption habits, food products