

HABILIDADES EN COMUNICACIÓN Y ADHERENCIA EN LA CONSULTA NUTRICIONAL DE DIABETES MELLITUS TIPO II

BERMUDEZ, Agustina Rocío; COURTY, Carla Belén; KNOTT, Lucila Sol; LIO MOURE, Martina; WIEDEMANN, Adriana; TERRAZA, Raúl

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición,
Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Introducción. La Diabetes Mellitus (DM) es una enfermedad crónica no transmisible (ECNT), afecta al 12,7% de la población Argentina. Se estima que el 90% al 95% de la población diabética cursa con Diabetes Mellitus tipo II (DM2). La no adherencia al tratamiento de la DM2 compromete gravemente la calidad de vida de la población afectada.

Objetivo. Conocer el accionar de licenciadas en nutrición de la provincia de Bs.As. para lograr una mayor adherencia en el tratamiento de personas con DM2.

Metodología. Investigación cualitativa, descriptiva, observacional y transversal. Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a ocho licenciadas en nutrición especializadas en la atención de pacientes con DM2. El análisis se realizó siguiendo los principios de la Teoría Fundamentada de Anselm Strauss.

Resultados. Las nutricionistas perciben a los pacientes con DM2 como “complejos” y “difíciles de abordar”. Identifican miedo, culpa y enojo como las emociones más prevalentes. Mencionan diversas barreras que se oponen a la

adherencia. En los pacientes predomina la negación y el rechazo a la enfermedad. El apoyo social/familiar es fundamental para la adherencia. El rol del nutricionista es escuchar y acompañar respetando los “momentos” del paciente, sin juzgarlo. Generar un vínculo de confianza, promoviendo la autonomía y autoeficacia. Se encontraron diversos modelos de adherencia y habilidades de comunicación, que surgen de la experiencia del profesional.

Conclusión. Es necesario desarrollar un modelo de adherencia que se adecúe a dicha patología. Se debe evitar estereotipar a los pacientes mediante el uso de un lenguaje adecuado.

Palabras claves: Diabetes Mellitus tipo 2, adherencia, habilidades de comunicación, estrategias de afrontamiento, emociones

ABSTRACT

Introduction. Diabetes Mellitus (DM) is a chronic non-communicable disease (CNCD) that affects 12.7% of the Argentine population. It is estimated that 90% to 95% of the diabetic population has Type II Diabetes Mellitus (DM2). Non-adherence to DM2 treatment seriously compromises the quality of life of the affected population.

Objective. To know the actions of nutrition graduates in the province of Bs.As. to achieve greater adherence in the treatment of people with DM2.

Methodology. Qualitative, descriptive, observational and cross-sectional research. In-depth interviews were carried out with eight nutrition graduates

who specialize in the care of patients with DM2. The analysis was carried out following the principles of Anselm Strauss's Grounded Theory.

Results. Nutritionists perceive patients with DM2 as "complex" and "difficult to approach". They identify fear, guilt and anger as the most prevalent emotions. They mention various barriers that oppose adherence. In patients, denial and rejection of the disease predominate. Social/family support is essential for adherence. The role of the nutritionist is to listen and accompany respecting the "moments" of the patient, without judging him. Generate a bond of trust, promoting autonomy and self-efficacy. Various models of adherence and communication skills were found, which arise from the professional's experience.

Conclusion. It is necessary to develop an adherence model that is appropriate to this pathology. Stereotyping of patients should be avoided by using appropriate language.

Keywords: Diabetes Mellitus type 2, adherence, communication skills, coping strategies, emotions