

ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN (ALG) EN COMUNAS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

DE TOMMASO, Fernanda Belén; MARTINEZ, Sandra Elsa; MIRASSO, Emilia;
ZITO, Marcela Alejandra; BUFFAGNI, Gabriela.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de
Nutrición, Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Introducción: las personas con celiaquía deben consumir exclusivamente alimentos libres de gluten (ALG), por lo que es importante que exista variedad en la oferta para evitar una dieta monótona. Se desconoce la oferta de ALG, si la misma satisface la demanda de la población celíaca, si varía entre comunas de CABA y según el tipo de comercio. En el presente trabajo, nos proponemos efectuar un análisis de la oferta de ALG en supermercados y dietéticas ubicados en CABA, y la demanda potencial de los ALG por parte de la población destinataria. **Objetivo:** evaluar si la variedad de la oferta de ALG, en dietéticas y supermercados dentro de comunas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), cubre la demanda de la población destinataria. **Materiales y métodos:** relevamiento de comercios por comunas y encuesta de percepción en cuanto a demanda y satisfacción frente a la oferta existente de ALG. **Resultados:** el 61,3 % de los encuestados no se encuentra satisfecho con la variedad en la oferta de productos sin TACC. Entre los grupos con menor percepción de variedad se

encuentran las pastas frescas (72,1 %), panificados (79,4 %) y tapas para tartas/empanadas (60,3 %). En el 100 % de las comunas se encontró oferta ALG con diferentes grados de variedad. **Conclusiones:** los principales lugares de compra son dietéticas y supermercados. Pese a los diferentes grados de variedad en oferta, la demanda no se encuentra satisfecha.

Palabras Claves: celiacía - ALG - oferta - demanda - dietéticas - supermercados.

ABSTRACT

Introduction: people with celiac disease should exclusively consume gluten-free foods, so it is important that there be variety in the offer of food to avoid a repetitive diet. The supply of gluten-free foods is unknown, if it meets the demand of the celiac population, if it varies among the districts of The City of Buenos Aires (CABA) and according to the type of business. In this paper, we intend to carry out an analysis of the gluten-free foods supply in supermarkets and dietetics shops located in CABA, and the potential demand for the gluten-free foods by the target population. **Objective:** to evaluate if the variety of the gluten-free foods offer, in dietetics shops/stores and supermarkets within the districts of CABA, satisfies the demand of the target population. **Materials and methods:** survey of businesses by districts and perception survey regarding demand and satisfaction with the existing supply of gluten-free foods. **Results:** 61,3% of those surveyed are not satisfied with the variety in the offer of gluten-free products. Among the groups with the lowest perception of variety are fresh pasta (72,1%), baked goods

(79,4%) and dough turnovers for pies/ pastries (60,3%). In 100% of the districts, gluten-free foods offers were found with different degrees of variety.

Conclusions: the main places of purchase are dietetics **stores** and supermarkets. Despite the different degrees in supply, demand is not satisfied.

Key Words: celiac disease - gluten-free foods - supply - demand - dietetics - supermarkets.