

PATRONES DE CONSUMO Y ADQUISICIÓN DE ALIMENTOS DURANTE EL AISLAMIENTO POR COVID-19

LÓPEZ BARROS, María del Carmen; VERA, Noelia; LACUADRA, Maria Victoria; LAMAS, María Victoria; OTAMENDI, Lucia; ROCHINAS, Julieta.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición, Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

INTRODUCCIÓN: en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), como consecuencia del COVID-19 y por medio del decreto 297/2020, se estableció el Aislamiento, Social Preventivo y Obligatorio (ASPO). Esta medida impactó en la vida de la población, incluyendo su economía y el acceso a alimentos.

OBJETIVO: analizar el impacto en los patrones de consumo y compra de alimentos durante el ASPO por COVID-19.

MATERIAL Y MÉTODOS: trabajo original cuantitativo, observacional, descriptivo y transversal en 736 personas mayores de 18 años que residieron en AMBA y se encargaron del abastecimiento de alimentos en el hogar durante el ASPO.

Se elaboró una encuesta por Google Forms. El análisis estadístico de los datos se realizó manualmente con Microsoft Excel 2010, obteniéndose medidas porcentuales.

RESULTADOS: el lugar prevalente de compra de alimentos de la población fue en negocios especializados, supermercados e hipermercados. Las formas de pago más frecuentes fueron con tarjeta de débito, contado y/o efectivo. El factor

económico y el gusto fueron los que más influyeron en su compra y consumo. Las comidas elaboradas en el hogar fueron las predominantes. Los alimentos considerados esenciales fueron frutas, verduras, huevos y carnes.

CONCLUSIÓN: el hábito de consumo de los encuestados constó de cuatro comidas diarias en familia y consideró a frutas, verduras, carnes y huevos como alimentos esenciales. Este se encontró influenciado principalmente por la situación económica. Las compras mayoritariamente fueron realizadas en negocios físicos mediante tarjeta de débito, efectivo y/o contado.

PALABRAS CLAVES: alimentos, consumo, compra, hábitos, COVID-19.

ABSTRACT

INTRODUCTION: in the Metropolitan Area of Buenos Aires (AMBA, for its acronym in Spanish), because of COVID-19 and by decree 297/2020, the Mandatory and Preventive Social Insolation (ASPO, in Spanish) was established. This measure impacted on the life of the population, including its economy and food access.

GOAL: to analyse the impact on consumption patterns and food purchase during the ASPO due to COVID-19.

MATERIAL AND METHODS: original quantitative, observational, descriptive and transversal work in 736 people over 18 years who resided in AMBA and oversaw providing food at home during the ASPO.

A Google Form survey was developed. The data statistical analysis was carried out manually with Microsoft Excel 2010, obtaining percentage measurements.

RESULTS: the population main place of food purchase was in specialized stores, supermarkets and hypermarkets. The most frequent forms of payment were by

debit card and/or cash. Economic and personal taste were the key factors that most influenced their purchase and consumption. Homemade meals were the predominant. The foods considered essential were fruits, vegetables, eggs and meats.

CONCLUSION: the consumption habit of the people surveyed consisted of four meals a day as a family; and they considered fruits, vegetables, meats and eggs as essential foods. This was mainly influenced by the economic situation. Purchases were mostly made in physical businesses by debit card and/or cash.

KEY WORDS: food, consumption, purchase, habits, COVID-19.

I. INTRODUCCIÓN

En el mes de diciembre del 2019, el mundo comenzaba a escuchar sobre un nuevo coronavirus¹ que se desarrollaría de modo inusitado, propagándose a lo largo y ancho de todo el planeta con consecuencias críticas, tanto económicas y sanitarias como sociales. En este contexto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) determinó, en marzo del corriente año, que el COVID-19 sea caracterizado como una pandemia (2).

El avance del COVID-19 en Argentina llevó al gobierno nacional a tomar medidas para evitar la propagación del virus y, por lo tanto, retrasar el pico de la curva de contagios. En el marco de la emergencia sanitaria y por medio del Decreto 297/2020, se declaró el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) con vigencia desde el 20 de marzo del corriente año. El ASPO dispuso que las personas debían permanecer en sus residencias habituales o en las que se encontraban al momento del inicio de la medida decretada, absteniéndose de concurrir a sus lugares de trabajo y sin poder desplazarse por rutas, vías y espacios públicos (3).

En la primera instancia del aislamiento estricto, también conocido como “Fase 1”, estaban permitidas, únicamente, las actividades relacionadas a los servicios esenciales tales como: industrias de alimentación, su cadena productiva e insumos; mantenimiento de los servicios básicos y atención de emergencias; personal de salud y las fuerzas de seguridad (3, 4).

¹ Coronavirus: (COVID-19) familia de virus causantes de enfermedades, que van desde el resfriado común hasta patologías más graves. (1)

Como los ciudadanos del territorio nacional solo podían circular para proveerse de productos esenciales en comercios de cercanía, los hábitos se vieron afectados, desde el modo de compra, las formas de pago, los lugares de abastecimiento de alimentos hasta el patrón de consumo alimentario. Este último, no solo incluye la ingesta de alimentos, sino que también implica la selección, compra y preparación de ingredientes, cantidad y frecuencia con la que se los ingiere ⁽⁵⁾.

El patrón de consumo alimentario de la población argentina implica uno de los gastos que mayor porcentaje representa en el hogar, alcanzando el 22,8% ⁽⁶⁾. Este se caracteriza por el alto consumo de alimentos procesados y ultraprocesados, y por la poca ingesta de alimentos tradicionales y de baja industrialización, tales como vegetales, frutas, legumbres, que además requieren mayor tiempo de elaboración ⁽⁷⁾. El 35% de estos alimentos son comprados en negocios especializados: verdulerías, carnicerías, panaderías, entre otros, y lo siguen los supermercados con el 25,2%. También es importante destacar que el 82,5% del total de las compras de alimentos es realizada en efectivo ⁽⁶⁾.

Si bien el ASPO impactó en la situación socioeconómica argentina, el país ya se encontraba en una crisis donde los hogares bajo la línea de pobreza alcanzaban el 25,9% y los hogares bajo la línea de indigencia el 8,9% ⁽⁸⁾.

Las restricciones impuestas en el marco de la emergencia sanitaria agudizaron la dinámica del mercado laboral argentino y, debido a esto, en el segundo trimestre del corriente año la tasa de desocupación fue del 13,1%, mientras que en el cuarto trimestre del 2019 representó el 8,9% ⁽⁹⁾. Se presentan estos datos teniendo en cuenta que la situación económica repercute sobre la compra de alimentos.

El Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) representa al 35% de los argentinos con un total aproximado de 15 millones de habitantes, siendo la región que más casos ha concentrado de COVID-19, abarcando tanto Ciudad Autónoma como parte de la Provincia de Buenos Aires. Además, genera el 28% del Producto Bruto Interno y es el centro económico, cultural y político del país (10).

Debido al contexto social atípico, los factores económicos, las limitaciones de acceso a los alimentos y las modificaciones en los hábitos de la población, este trabajo tuvo como fin analizar hábitos de consumo y compra de alimentos en los encuestados del AMBA durante el ASPO por COVID-19.

De esta manera nos preguntamos: ¿La pandemia por COVID -19 puede hacernos replantear el modo de consumo y la compra de alimentos?

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: analizar el impacto en los patrones de consumo y compra de alimentos durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) por COVID-19 en la población adulta del AMBA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer los alimentos que la población considera indispensable para afrontar el ASPO por COVID – 19.
- Identificar los lugares de abastecimiento y formas de pago de alimentos durante el ASPO por COVID – 19.
- Describir los hábitos alimentarios durante el ASPO por COVID – 19.
- Conocer los factores que influyen en la elección de los alimentos durante el ASPO por COVID – 19.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

DISEÑO:

Se realizó un trabajo original cuantitativo, observacional, descriptivo y transversal.

POBLACIÓN Y MUESTRA:

El presente estudio se realizó de manera aleatoria por conveniencia y se llevó a cabo en hombres y mujeres con domicilio, durante el aislamiento por COVID-19, en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)², conformado por la zona urbana común de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y municipios de la Provincia de Buenos Aires (11).

CRITERIO DE INCLUSIÓN: hombres y mujeres mayores de 18 años que residieron en el AMBA y se encargaron del abastecimiento de alimentos en el hogar durante el ASPO.

CRITERIO DE EXCLUSIÓN: hombres y mujeres mayores de 18 años que residieron en el AMBA y se encargaron del abastecimiento de alimentos en el hogar durante el ASPO sin acceso a internet.

CRITERIO DE ELIMINACIÓN: hombres y mujeres que contestaron el formulario, pero residían fuera del AMBA.

Se realizó una encuesta, como técnica de recolección de datos, que comprendió a 851 personas, de las cuales 115 fueron eliminadas por no cumplir el criterio de inclusión, quedando a analizar 736 respuestas.

² AMBA: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Berisso, Brandsen, Campana, Cañuelas, CABA, Ensenada, Escobar, Esteban Echeverría, Exaltación de la Cruz, Ezeiza, Florencio Varela, General Las Heras, General Rodríguez, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, La Plata, Lomas de Zamora, Luján, Marcos Paz, Malvinas Argentinas, Moreno, Merlo, Morón, Pilar, Presidente Perón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, San Vicente, Tigre, Tres de Febrero, Vicente López, y Zárate.

ASPECTOS ÉTICOS:

El presente trabajo de investigación respeta el principio de autonomía de los participantes que conformaron la muestra, quienes aceptaron participar de la misma de manera anónima y voluntaria, respondiendo libremente según su criterio. Para asegurar una mejor comprensión, las preguntas fueron redactadas con un lenguaje informal. Además, se les informó que los resultados serían utilizados con fines científicos para un trabajo final de grado correspondiente a la carrera de Licenciatura en Nutrición de la Universidad de Buenos Aires.

TÉCNICAS EMPLEADAS:

En relación al enfoque cuantitativo y a los objetivos planteados, se decidió utilizar la siguiente técnica como medio más apropiado para recolectar información.

INSTRUMENTO UTILIZADO:

Se realizó una encuesta (Anexo 1) titulada *“Patrones de consumo y adquisición de alimentos durante el aislamiento por COVID-19”* por medio de la plataforma Google Forms y difundida por medio de mensajes de WhatsApp y publicaciones en Facebook e Instagram. La misma se conformó por 27 preguntas, en su mayoría de tipo cerradas y se tuvo en cuenta la información personal, la compra de alimentos y los patrones de consumo.

RECOLECCIÓN DE DATOS:

La técnica seleccionada se difundió (por los medios oportunamente detallados) durante una semana en julio del corriente año y se aplicó a 851 personas.

VARIABLES DE ANÁLISIS:

- Lugares de compra de los alimentos del hogar durante el ASPO: se utilizó la clasificación de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo)

2017-2018 atendiendo al agregado de lugares que no se encontraban detallados

(6).

- Supermercado, hipermercado.
- Autoservicios, almacenes y kioscos.
- Negocios especializados: verdulerías, carnicerías, panaderías, fiambrerías, dietéticas, etc.
- Restaurantes, bares, pizzerías, heladerías.
- Bolsones, cooperativa, nodo.
- Mayoristas.
- Otros: todos aquellos que no estén comprendidos dentro de las opciones anteriores.
- Método de pago de la compra de alimentos durante el ASPO: se utilizó la clasificación de la ENGHo 2017-2018 ⁽⁶⁾.
 - Contado, efectivo.
 - Tarjeta de débito.
 - Tarjeta de crédito.
 - A crédito, fiado o con libreta, adeuda.
 - Transferencia bancaria, homebanking, débito automático.
 - Otros.
- Modo de compra de alimentos durante el ASPO: se adaptó la clasificación de la ENGHo 2017-2018 ⁽⁶⁾.
 - En el negocio.
 - Por internet.
 - Por teléfono/WhatsApp.
 - Otros.

- Frecuencia de compra de alimentos durante el ASPO:
 - 1 vez por mes.
 - 1 vez por semana.
 - 1-2 veces por semana.
 - 3-4 veces por semana.
 - 5 o más veces por semana.
- Factores que influyen al momento de la compra de alimentos durante el ASPO:
 - Cuidado de la salud: prevención y/o tratamiento de enfermedades.
 - Económicos: precios y/u ofertas.
 - Gustos.
 - Hábitos.
 - Marcas destacadas.
 - Faltante de productos.
 - Aumento de precios.
- Factores que influyen en el momento del consumo de alimentos en el hogar durante el ASPO:
 - Aburrimiento.
 - Estrés.
 - Cuidado de la salud: prevención y/o tratamiento de enfermedades.
 - Gustos.
 - Hábitos.
 - Ansiedad.
- Bebidas más consumidas en el hogar durante el ASPO:
 - Agua.

- Soda.
- Gaseosas sin azúcar.
- Gaseosas regulares.
- Bebidas alcohólicas.
- Jugos o aguas saborizadas azucaradas.
- Jugos o aguas saborizadas sin azúcar o dietéticas.
- Café.
- Té.
- Mate.
- Otra: todas aquellas que no estén comprendidas en las opciones anteriores.
- Alimentos que se consideran esenciales por el encuestado durante el ASPO:
 - Leche, yogures y/o quesos.
 - Frutas y verduras.
 - Carnes.
 - Huevos.
 - Legumbres: lentejas, garbanzos, arvejas, porotos.
 - Cereales: harinas, arroz, pastas, avena.
 - Aceites.
 - Manteca, crema de leche y/o margarina.
 - Azúcar.
 - Frutos secos: avellanas, nueces, almendras, maní, pistachos, castañas.
 - Semillas: sésamo, chía, girasol.
 - Productos de panadería y/o pastelería.

- Snacks dulces y/o salados: galletas, cereales de desayuno, papas fritas, palitos salados, etc.
- Fiambres y/o embutidos.
- Otros: todas aquellas que no estén comprendidas en las opciones anteriores.
- Número de comidas realizadas por día durante el ASPO:
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5 o más.
- Acompañamiento en la comensalidad durante el ASPO:
 - Solo.
 - Con amigos.
 - En familia.
 - En videollamada.
- Lugar de comensalidad durante el ASPO:
 - En la mesa.
 - En el sillón.
 - En el suelo.
 - En la cama.
 - Mirando la televisión.
 - Mirando el celular.
 - Otro.

- Origen de la preparación consumida durante el ASPO:
 - Comidas caseras.
 - Comidas pedidas por delivery.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS:

Los datos recolectados de las encuestas fueron volcados a una planilla de cálculo de Microsoft Excel 2010 y procesados manualmente. Se realizaron medidas porcentuales de cada una de las respuestas obtenidas.

IV. RESULTADOS

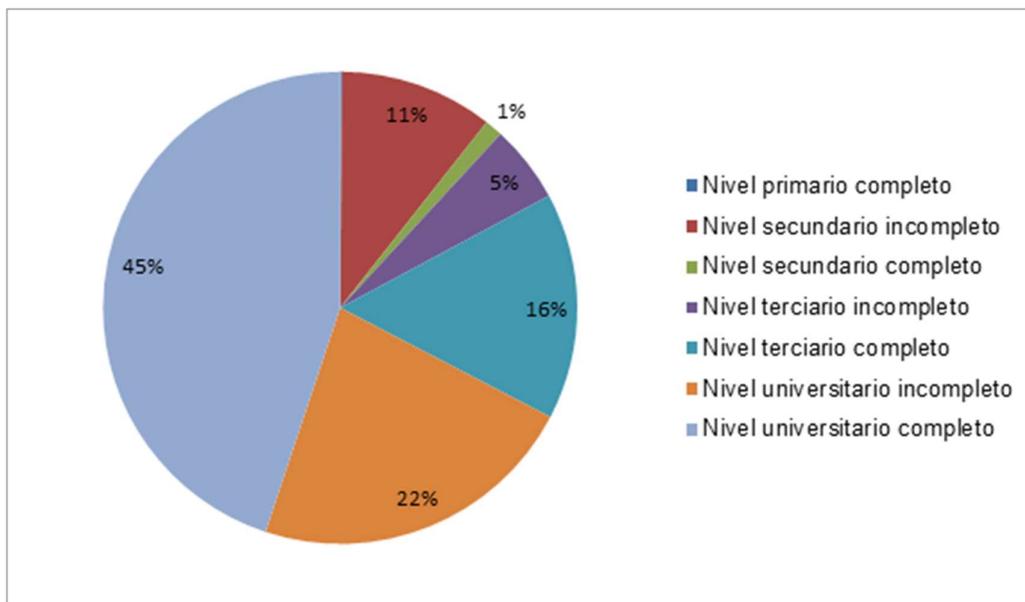
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA:

Se analizó la muestra constituida por 736 personas, de las cuales 545 (74%) correspondieron al género femenino, 184 (25%) al masculino y 7 (1%) a la categoría otros. La mayoría de los encuestados se encontró en la franja etaria de 31 a 59 años (50,27%), seguido por el rango de 18 a 30 años (39,13%) y por último los mayores de 60 años (10,6%).

En cuanto al tipo de hogar, aquellos que presentaron mayor porcentaje fueron el de “nuclear con hijos” con el 57,6%, el “nuclear sin hijos” con el 21,87%, el “unipersonal menor a 65 años” con un 14,53%, el “extendido” con el 3,13%, y luego el “unipersonal de 65 años y más” con tan solo el 2,31%. El porcentaje restante, 0,56%, correspondió a un total de 4 encuestados que no respondieron dicha pregunta.

Con respecto al nivel educativo alcanzado de la muestra, el mismo incluyó el nivel primario hasta el universitario. El mayor porcentaje correspondió a la población con nivel universitario completo. (Ver gráfico 1).

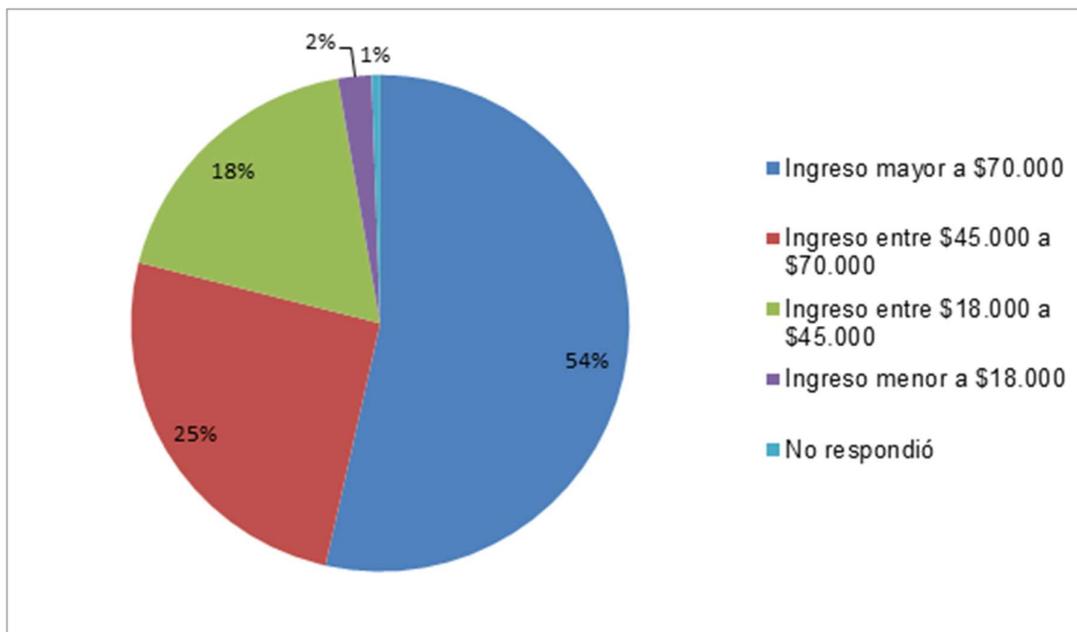
GRÁFICO 1: NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO EN LOS ENCUESTADOS



Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

El ingreso familiar en el hogar se analizó de dos maneras, la primera según el monto percibido total al mes (Ver gráfico 2) y, la segunda, teniendo en cuenta las variaciones sufridas como consecuencia del ASPO. Con respecto al segundo análisis, el 50,54% de los encuestados no presentó variaciones en el ingreso familiar mientras que el 45,79% sufrió una disminución de este y el 3,67% presentó un aumento.

GRÁFICO 2: INGRESO FAMILIAR TOTAL EN EL HOGAR DURANTE EL ASPO



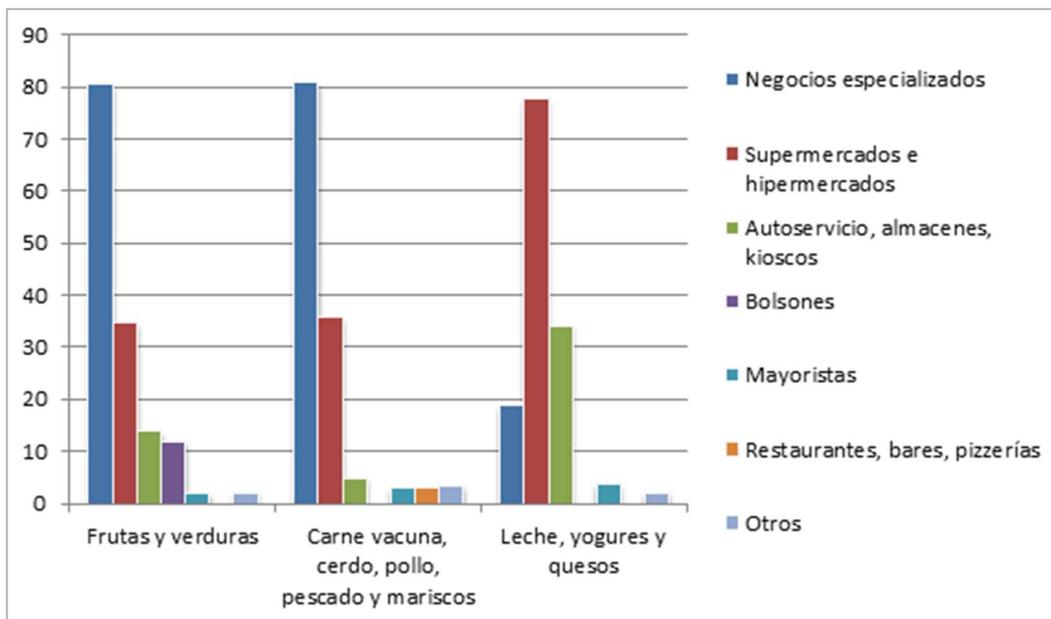
Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

CARACTERÍSTICAS DE LA COMPRA Y CONSUMO DE ALIMENTOS DURANTE EL ASPO:

A continuación, se registraron los grupos de alimentos y sus lugares de abastecimiento.

Los principales sitios de compra de frutas, verduras y carnes fueron los negocios especializados y de lácteos, yogures y quesos fueron los supermercados e hipermercados (Ver gráfico 3).

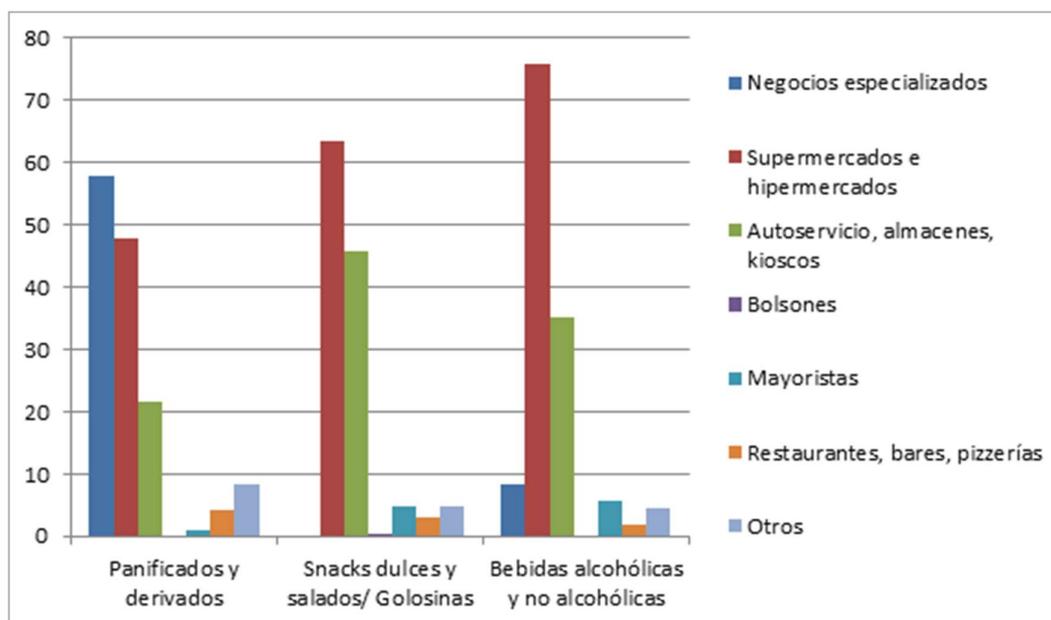
GRÁFICO 3: LUGARES DE COMPRA DE FRUTAS, VERDURAS, CARNES, LECHE, YOGURES Y/O QUESOS DURANTE EL ASPO



Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

Los snacks dulces y salados, golosinas, bebidas alcohólicas y no alcohólicas fueron adquiridos en su mayoría en supermercados e hipermercados. Y, los panificados y derivados en negocios especializados. (Ver gráfico 4).

GRÁFICO 4: LUGARES DE COMPRA DE SNACKS DULCES Y SALADOS, GOLOSINAS, PANIFICADOS Y DERIVADOS, BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS DURANTE EL ASPO



Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

Respecto al modo de compra, el 89,54% de los encuestados refirieron realizar las compras en los negocios, el 57,61% por internet, el 22,55% por teléfono/WhatsApp y un 0,54% mencionó haberlo hecho de otra manera.

En cuanto a la forma de pago de alimentos, se registró que la gran mayoría de los encuestados realizaron sus compras abonando mediante tarjeta de débito y/o contado, efectivo (Ver tabla 1).

TABLA 1: FORMA DE PAGO DE ALIMENTOS DURANTE EL ASPO.

FORMA DE PAGO	PORCENTAJE (%)
TARJETA DE DÉBITO	59,37
CONTADO, EFECTIVO	57,89
TARJETA DE CRÉDITO	49,19
TRANSFERENCIA BANCARIA, HOME BANKING O DEPÓSITO	8,29
OTROS	2,85
A CRÉDITO, FIADO, CON LIBRETA, A DEUDA	0,41

Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

La frecuencia de compra de productos alimenticios y bebidas también presentó variaciones. El 48,78% respondió “1 vez por semana”, el 29,62% “1-2 veces por semana”, el 9,24% “3-4 veces por semana”, el 9,10% “1 vez por mes” y el 3,26% “5 o más veces por semana”.

El 38,18% de los encuestados notó falta de productos al momento de realizar la compra de alimentos, entre estos se mencionó en primer lugar a los lácteos (en su mayoría a la leche), y luego aceite, huevo, harina de trigo, yerba y levadura. También se enfatizó en la falta de variedad de marcas y, sobretodo las de primera línea.

El 83,42% de la muestra referenció haber notado un aumento de precios los productos alimenticios en general. Sin embargo, algunos encuestados especificaron concretamente determinados productos, tales como: carnes, lácteos, frutas, verduras, huevos y yerba.

En la siguiente tabla se exponen los factores que, según los encuestados, intervinieron tanto en la compra de los alimentos como en el consumo de los mismos.

TABLA 2: FACTORES QUE INFLUYERON EN EL MOMENTO DE COMPRA Y CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DURANTE EL ASPO.

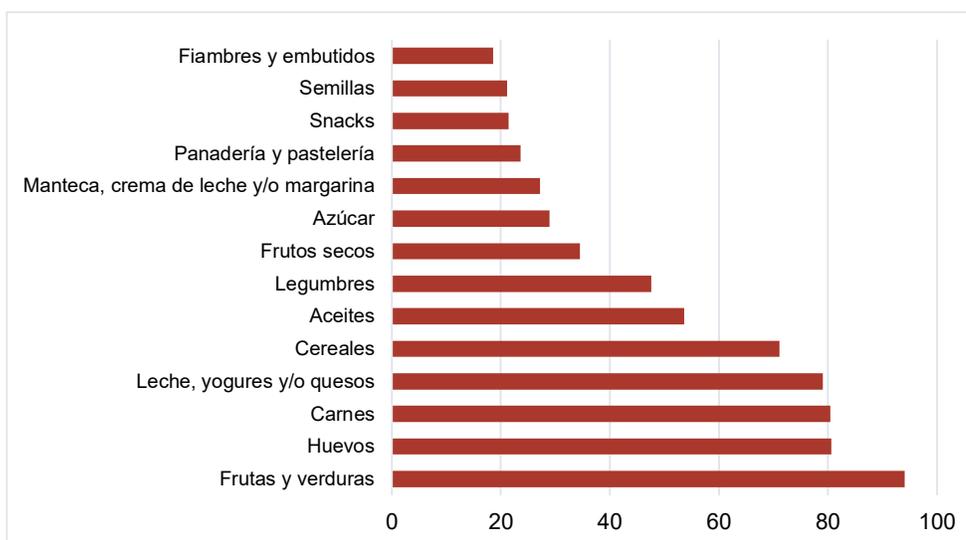
COMPRA DE ALIMENTOS		CONSUMO DE ALIMENTOS	
FACTORES	PORCENTAJE (%)	FACTORES	PORCENTAJE (%)
ECONÓMICO	61,55	GUSTO	57,60
CUIDADO DE LA SALUD	43,75	HÁBITOS	55,43
GUSTO	42,53	CUIDADO DE LA SALUD	40,62
HÁBITOS	38,18	ABURRIMIENTO	35,19

MARCAS DESTACADAS	8,29	ESTRÉS	20,65
--------------------------	------	---------------	-------

Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

En cuanto al consumo de alimentos se indagó sobre los que se consideraban esenciales (Ver gráfico 5).

GRÁFICO 5: ALIMENTOS QUE SE CONSIDERARON ESENCIALES SEGÚN EL ENCUESTADO POR EL ASPO



Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

Las bebidas que más se consumieron en orden decreciente fueron: agua (75,68%), mate (57,47%), café (45,24%), té (36,68%), gaseosas sin azúcar (23,37%), bebidas alcohólicas (20,38%), soda (14,67%), jugos o aguas saborizadas sin azúcar o dietéticas (12,59%), jugos o aguas saborizadas azucaradas (8,83%), gaseosas regulares (8,29%), y otros como chocolatada, licuados y jugos caseros (1,90%).

Con respecto a las comidas diarias realizadas por los encuestados durante el ASPO, el 61,68% de la muestra consumió alimentos “cuatro veces al día”, el 18,34% “tres veces”, el 10,46% “cinco o más veces”, el 8,16% “dos veces” y un 1,36% “una vez”. Estas comidas fueron en su mayoría caseras con el 97,83%, contra un 2,17% de comidas realizadas por pedidos a través de delivery.

En cuanto a la comensalidad, los datos de la encuesta revelaron que las comidas fueron compartidas en familia (78,6%), solos (19,57%), por videollamada (0,96%) y con amigos (0,78%). Las mismas se realizaron tanto en mesa (91,44%), en la cama (11,28%), el sillón (6,11%), como en el suelo (1,22%), ya sea mirando televisión (31,93%) o el celular (15,35%) y/o realizando otras actividades (1,36%).

ANÁLISIS:

En cuanto a la compra de alimentos se realizó el siguiente análisis. Primero, el pago más frecuente seleccionado fue con tarjeta de débito, contado y/o efectivo. Segundo, los principales lugares de abastecimiento fueron dos, por un lado, frutas, verduras, carnes, panificados y derivados en los negocios especializados y, por otro, lácteos, snacks y bebidas en los supermercados e hipermercados. Tercero, la frecuencia de compra mayoritaria fue semanal. (Ver gráfico 3 y 4 - Tabla 1).

Al analizar el modo de compra de alimentos, se observó que es el género femenino quien lo realiza en su gran mayoría, efectuándola en negocios físicos, aunque también se evidenció un porcentaje que lo realizó vía internet y/o por teléfono/WhatsApp. (Ver gráfico 3 y 4).

Dentro de los grupos de alimentos más elegidos para afrontar la pandemia, se encontraron las frutas, verduras, huevos y carnes mientras que el grupo menos seleccionado fue el de fiambres y embutidos. (Ver gráfico 5).

Para realizar el análisis inferencial entre las variables "tipo de hogar", "ingreso familiar total" y "alimentos que se consideran esenciales para afrontar la pandemia", se seleccionó la categoría "nuclear con hijos" por ser la más

representativa. En este tipo de hogar, un 63,6% refirió recibir un ingreso mayor a \$70.000 y consideró como grupos de alimentos esenciales a las frutas, verduras, cereales, huevos, carnes y lácteos. A pesar de que en los grupos de alimentos menos seleccionados se encontraron: azúcar, snacks, manteca, crema de leche y/o margarina, se evidenció que el “nuclear con hijos” es el grupo familiar que, proporcionalmente, más seleccionó a estos alimentos en comparación a los otros hogares. (Ver tablas 3 y 4).

TABLA 3: PORCENTAJES DEL TIPO DE HOGAR SEGÚN EL INGRESO FAMILIAR TOTAL

	NUCLEAR C/ HIJOS	NUCLEAR S/ HIJOS	UNIPERSONAL MENOR A 65 AÑOS	UNIPERSONAL DE 65 AÑOS O MÁS	EXTENDIDO
MENOR A \$18.000	0,47%	0,62%	10,38%	5,88%	4,35%
ENTRE \$18.000 Y \$45.000	14,32%	12,42%	32,07%	52,94%	43,78%
ENTRE \$45.000 Y \$70.000	21,59%	29,19%	38,68%	35,29%	13,04%
MAYOR A \$70.000	63,6%	57,8%	18,90%	5,88%	39,1%

Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

TABLA 4: PORCENTAJES DEL TIPO DE HOGAR SEGÚN LA SELECCIÓN DE ALIMENTOS ESENCIALES.

	NUCLEAR C/ HIJOS	NUCLEAR S/ HIJOS	UNIPERSONAL MENOR A 65 AÑOS	UNIPERSONAL 65 AÑOS O MÁS	EXTENDIDO
FRUTA Y VERDURA	94,64%	95,68%	90,65%	100%	91,67%
CARNES	84,62%	79,63%	67,29%	82,35%	79,17%
CEREALES	78,55%	75,31%	67,29%	29,41%	66,67%
LEGUMBRES	43,59%	54,94%	51,4%	52,94%	45,84%
HUEVOS	89,51%	82,10%	75,7%	88,24%	75%
ACEITE	61,31%	53,09%	28,97%	35,29%	54,17%
AZÚCAR	37,53%	19,75%	11,21%	17,65%	33,33%
MANTECA, CREMA Y/O MARGARINA	31,93%	19,75%	18,69%	29,41%	29,17%

SEMILLAS	19,11%	26,54%	22,43%	5,88%	29,17%
FRUTOS SECOS	31,24%	37,04%	42,06%	47,06%	29,17%
PRODUCTOS DE PANADERÍA Y/O REPOSTERÍA	24,24%	22,22%	24,3%	5,88%	20,83%
SNACKS	24,01%	16,67%	18,69%	5,88%	20,83%
LECHE, YOGUR Y/O QUESOS	84,85%	75,31%	70,09%	82,35%	87,5%
FIAMBRES Y/O EMBUTIDOS	19,58%	16,05%	20,56%	5,88%	16,67%

Fuente: Elaboración propia - Julio 2020.

La selección de alimentos durante el ASPO se relacionó con distintos factores tales como, hábitos, gustos, cuidado de la salud y la economía. Estuvo determinada específicamente, por el factor económico, dado que los encuestados refirieron que hubo un aumento de precios y que disminuyó el ingreso familiar total. (Ver gráfico 5 - Tabla 2).

Durante el ASPO por COVID-19, las comidas caseras compartidas en familia alrededor de la mesa fueron las más representativas entre los encuestados. Posiblemente, porque el hogar que aparece en mayor proporción en la muestra fue el “nuclear con hijos”. Por otra parte, los hábitos alimentarios incluyeron cuatro comidas diarias y una elección mayoritaria de agua comparado con las gaseosas, jugos y aguas saborizadas tanto regulares como sin azúcar.

V. DISCUSIÓN

Nuestro trabajo analizó el efecto producido por el aislamiento social, preventivo y obligatorio en los hábitos de consumo, el modo y método de pago de la compra de alimentos, los factores que influyeron y los lugares de abastecimiento de los encuestados del AMBA. Para profundizar el análisis se realizó una comparación con diferentes estudios.

En la “*Encuesta sobre Trabajo No Remunerado y Uso del Tiempo*”, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), se afirmó que la mayor proporción de los quehaceres domésticos lo llevan a cabo las mujeres ⁽¹²⁾. Estas brechas de género también se vieron reflejadas en la encuesta realizada en este trabajo, siendo notorio de manera asimétrica que el género femenino es el que se ocupa de la compra, preparación y cocción de alimentos en el hogar.

El INDEC, en Julio del corriente año, estableció que la variación mensual de precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas correspondió al 1,3%, acumulándose un 18,7% desde enero del mismo año ⁽¹³⁾. Esto está en consonancia con lo referido por los encuestados.

En las encuestas realizadas por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y por la de la Fundación Centro de Estudios para el Desarrollo Federal (CEDEF), “*Hábitos de alimentación y pandemia en Argentina*”, se demostró que la gran mayoría de las personas incrementó su gasto en alimentos y bebidas producto del aumento de los precios ^(14,15).

En base a los resultados obtenidos, se observó una relación directa con el trabajo realizado por el Instituto de tecnología de UADE, “*Radiografía del Comportamiento en Cuarentena*”, ya que el lugar de compra de alimentos fue en negocios especializados (verdulerías, carnicerías, panaderías, fiambrerías),

supermercados e hipermercados, y el pago más frecuente fue con tarjeta de débito, efectivo y/o contado ⁽¹⁴⁾.

Si bien se presenta una relación del lugar de abastecimiento de alimentos y del método de pago con el trabajo realizado por el INDEC, en la “*Encuesta Nacional de Gastos de Hogares 2017-2018*”, hay que tener en cuenta que este estudio fue realizado cuando no había ASPO ⁽⁶⁾.

En el estudio de la Fundación CEDEF, se observó que las compras de alimentos realizadas de manera online o por teléfono, tuvieron un aumento durante el ASPO en comparación a la cotidianidad previa al aislamiento ⁽¹⁵⁾.

Según el estudio de TresPuntoZero³, “*Radiografía de la alimentación de los argentinos antes y durante la cuarentena*”, se evidenció que, en la franja etaria de 30 a 50 años, las características a las que se les dio más importancia al momento de elegir los alimentos fueron: el precio, el valor nutricional, la facilidad de preparación, el cuidado del cuerpo, la estética y el sabor ⁽¹⁶⁾. Esto muestra resultados similares a los arrojados por nuestro trabajo, según los factores que influyeron al momento de la compra, teniendo en cuenta que la mayoría de los encuestados presentaron una edad entre 31 y 59 años.

Según el Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) y TresPuntoZero, los alimentos que más se tuvieron en cuenta para aprovisionarse fueron los de menor calidad, los más ricos en carbohidratos como arroz y fideos, elegidos en su mayoría por los que tenían menor nivel educativo ^(16,17). Mientras que en nuestro trabajo fueron los universitarios los que más completaron la encuesta y el grupo que consideró esencial a las frutas y verduras.

³ TresPuntoZero: especialistas en investigación de mercado, estudios de opinión pública y consultoría en comunicación.

Haciendo referencia al consumo de bebidas e infusiones, los resultados de nuestra encuesta se asemejan al estudio realizado por la UADE, en la cual se eligió al agua como bebida preferida, y entre las infusiones el mate fue el seleccionado por la mayoría, seguido por el café y el té ⁽¹⁴⁾.

En cuanto al desabastecimiento de alimentos, tanto en nuestro trabajo como en el del IPCVA, coincidieron en la falta general de alimentos en las góndolas, especialmente de harina y aceite ⁽¹⁷⁾.

En los trabajos realizados por Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET) y la UADE, se evidenció que la mayoría de los encuestados consumían alimentos por estrés, ansiedad y aburrimiento, mientras que, en nuestra encuesta, los gustos, hábitos, cuidado de la salud y el aburrimiento fueron los factores que más influyeron ^(16,18).

En el *“Estudio alimentario sobre la comensalidad en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su Periurbano”*, realizado antes del ASPO, se mencionó que los alimentos se compartían alrededor de la mesa en el horario del almuerzo y/o cena, ya que era el único momento en el que se encontraba toda la familia en el hogar ⁽¹⁹⁾. Sin embargo, según los datos relevados durante el aislamiento, un gran porcentaje refirió comer en familia sentados en la mesa, infiriendo que comparten cuatro comidas diarias como consecuencia del ASPO.

Por otro lado, en el estudio de TresPuntoZero, los datos referidos al consumo de las “cuatro comidas” son equitativos entre los que las realizan y los que no, mientras que en nuestro trabajo es mayor el porcentaje de los que efectivamente las hacen ⁽¹⁶⁾.

En base a los estudios mencionados anteriormente, publicados por CONICET, CEDEF y TresPuntoZero como así también por nuestro trabajo de investigación,

se evidenció que, durante el aislamiento las comidas fueron mayormente caseras y compartidas en familia, cumpliendo con el ideal de la “comida soñada” (16, 19, 20).

LIMITACIONES DEL TRABAJO:

Debido al ASPO la encuesta fue realizada de manera online abarcando sólo a una muestra acotada y no representativa. Otra limitación, fue el tipo de técnica utilizada que no permitió determinar los patrones de consumo de alimentos.

VI. CONCLUSIONES

En el presente trabajo se analizaron los hábitos de consumo de alimentos durante el ASPO por COVID-19. Se realizó la investigación sobre una muestra que se limitó al Área Metropolitana de Buenos Aires, permitiendo conocer la realidad concreta del objeto de estudio.

Las conclusiones que se detallan a continuación responden a los objetivos planteados en este trabajo.

- Los grupos de alimentos que la población consideró esenciales fueron frutas, verduras, carnes, huevos y cereales.
- Los lugares de abastecimiento de alimentos se dividieron en dos grupos, según el tipo de alimentos adquiridos: negocios especializados (carne, frutas, verduras, productos de panadería y pastelería) y supermercados e hipermercados (lácteos, bebidas y snacks).
- El abastecimiento de alimentos fue realizado en su mayoría por el género femenino.
- Se observa un aumento en la modalidad de compra por internet, teléfono y/o WhatsApp.
- Las formas de pago predominantes de alimentos fueron con tarjeta de débito, efectivo y/o contado.
- Los hábitos alimentarios se caracterizaron por el consumo de cuatro comidas diarias, preparadas en el hogar de manera casera y compartidas en familia, alrededor de la mesa.
- Los factores que influyeron en la elección de alimentos fueron económicos, aburrimiento, cuidado de la salud, gustos y hábitos.

- Entre los factores económicos que repercutieron en la compra y consumo de alimentos, se observó una disminución del ingreso familiar, aumento de precios y, de manera indirecta, la falta de disponibilidad de productos alimenticios.

Sería interesante continuar investigando y ampliar la muestra, con el objetivo de recabar más datos y determinar si se mantienen los mismos resultados. A su vez se podrían implementar otras herramientas más adecuadas para describir el patrón de consumo (como recordatorio de 24 horas, registro diario de alimentos y/o frecuencia de consumo) e incluir en la recolección de datos, variables que midan la percepción de la población previo y posterior a la pandemia sobre sus hábitos de compra y de consumo.

Concluimos que el COVID-19 ha puesto al planeta en pausa. Esto llevó a la población a enfrentar un drástico cambio en forma sustancial en los comportamientos cotidianos de las personas, incluyendo los hábitos alimentarios. Será cuestión de tiempo saber si todas estas transformaciones que la población asumió para enfrentar esta pandemia servirán, en definitiva, para configurar otra forma de vivir. Por lo tanto, esta nueva normalidad ¿llegó para quedarse?

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro agradecimiento a los voluntarios que accedieron a responder las encuestas.

A la Lic. María del Carmen López Barros y Lic. Noelia Vera, por confiar en nosotras, como así también por guiarnos, acompañarnos y por su excelente profesionalismo para la elaboración del presente trabajo.

A la Escuela de Nutrición y a la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires, a sus docentes, por formarnos durante todo el camino de esta hermosa profesión, brindarnos las herramientas para crecer como profesionales de la salud aportándonos conocimientos. Además de los momentos y amigos que siempre recordaremos.

Por supuesto, a nuestras familias y amigos por brindarnos siempre su apoyo y acompañamiento incondicional en todos estos años, especialmente para la elaboración del presente trabajo. Por no dejarnos caer y alentarnos cada vez que lo necesitábamos y así llegar a finalizar este largo camino.

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA

PATRONES DE CONSUMO Y ADQUISICIÓN DE ALIMENTOS DURANTE EL AISLAMIENTO POR COVID-19.

Este cuestionario forma parte de nuestro Trabajo Final de Grado. Es totalmente voluntario y anónimo, siendo dirigido a personas mayores de 18 años, que residan en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y que se encarguen de la adquisición de alimentos durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio por COVID-19 en el año 2020.

1. ¿Desea participar voluntariamente de esta investigación?
 - a. Si.
 - b. No.

INFORMACIÓN PERSONAL:

2. Residencia durante el aislamiento por COVID – 19: (Mencionar localidad y/o provincia): _____.
3. Edad:
 - a. 18 a 30 años.
 - b. 31 a 59 años.
 - c. 60 o más años.
4. Género:
 - a. Masculino.
 - b. Femenino.
 - c. Otro.
5. Tipo de hogar:

- a. Unipersonal menor a 65 años: hogares formados por un solo miembro menor a 65 años.
 - b. Unipersonal de 65 años y más: hogares formados por un solo miembro de 65 años y más.
 - c. Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el/la jefe/a y su cónyuge o pareja.
 - d. Nuclear con hijos: hogares constituidos por el/la jefe/a, su cónyuge o pareja y sus hijos/as o hijastros/as, o por el/la jefe/a y sus hijos/as o hijastros/as.
 - e. Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni lineal con el jefe del hogar.
6. Nivel educativo alcanzado:
- a. Primario incompleto.
 - b. Primario completo.
 - c. Secundaria incompleta.
 - d. Secundaria completa.
 - e. Terciario incompleto.
 - f. Terciario completo.
 - g. Universitario incompleto.
 - h. Universitario completo.
7. Ingreso familiar total en el hogar:
- a. Menor a \$18.000.
 - b. Entre \$18.000 y \$45.000.
 - c. Entre \$45.000 y \$70.000.
 - d. Mayor a \$70.000.

8. ¿El ingreso familiar total sufrió variaciones como consecuencia del aislamiento por COVID - 19?:
- a. Aumentó.
 - b. No varió.
 - c. Disminuyó.

COMPRA DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS:

9. ¿En cuál o cuáles de estos lugares compra frutas y verduras durante el aislamiento por COVID – 19?:
- a. Supermercado, hipermercado.
 - b. Autoservicios, almacenes, kioscos.
 - c. Negocios especializados: verdulerías.
 - d. Restaurantes, bares, pizzerías, heladerías.
 - e. Bolsones, cooperativa, nodos.
 - f. Mayoristas.
 - g. Otros, todos aquellos que no queden comprendidos en las opciones anteriores.
10. ¿En cuál o cuáles de estos lugares compra carne vacuna, cerdo, pollo, pescado y mariscos durante el aislamiento por COVID – 19?:
- a. Supermercado, hipermercado.
 - b. Autoservicios, almacenes, kioscos.
 - c. Negocios especializados: carnicerías, pescadería, pollería.
 - d. Restaurantes, bares, pizzerías, heladerías.
 - e. Bolsones, cooperativa, nodos.
 - f. Mayoristas.

g. Otros, todos aquellos que no queden comprendidos en las opciones anteriores.

11. ¿En cuál o cuáles de estos lugares compra panificados y derivados durante el aislamiento por COVID - 19?:

a. Supermercado, hipermercado.

b. Autoservicios, almacenes, kioscos.

c. Negocios especializados: verdulerías, carnicerías, panaderías, fiambrerías, dietéticas, etc.

d. Restaurantes, bares, pizzerías, heladerías.

e. Bolsones, cooperativa, nodos.

f. Mayoristas.

g. Otros, todos aquellos que no queden comprendidos en las opciones anteriores.

12. ¿En cuál o cuáles de estos lugares compra snacks dulces y salados / golosinas durante el aislamiento por COVID – 19?:

a. Supermercado, hipermercado.

b. Autoservicios, almacenes, kioscos.

c. Negocios especializados: verdulerías, carnicerías, panaderías, fiambrerías, dietéticas, etc.

d. Restaurantes, bares, pizzerías, heladerías.

e. Bolsones, cooperativa, nodos.

f. Mayoristas.

g. Otros, todos aquellos que no queden comprendidos en las opciones anteriores.

13. ¿En cuál o cuáles de estos lugares compra bebidas alcohólicas y no alcohólicas durante el aislamiento por COVID – 19?:

- a. Supermercado, hipermercado.
- b. Autoservicios, almacenes, kioscos.
- c. Negocios especializados: verdulerías, carnicerías, panaderías, fiambrerías, dietéticas, vinerías, etc.
- d. Restaurantes, bares, pizzerías, heladerías.
- e. Bolsones, cooperativa, nodos.
- f. Mayoristas.
- g. Otros, todos aquellos que no queden comprendidos en las opciones anteriores.

14. ¿En cuál o cuáles de estos lugares compra leche, yogures y quesos durante el aislamiento por COVID – 19?:

- a. Supermercado, hipermercado.
- b. Autoservicios, almacenes, kioscos.
- c. Negocios especializados: verdulerías, carnicerías, panaderías, fiambrerías, dietéticas, etc.
- d. Restaurantes, bares, pizzerías, heladerías.
- e. Bolsones, cooperativa, nodos.
- f. Mayoristas.
- g. Otros todos aquellos que no queden comprendidos en las opciones anteriores.

15. Forma de pago de alimentos, productos alimenticios y bebidas:

- a. Contado, en efectivo.
- b. Tarjeta de crédito.

- c. Tarjeta de débito.
 - d. Transferencia bancaria, Home Banking o depósito automático.
 - e. A crédito, fiado, con libreta, a deuda.
 - f. Otro.
16. Modo de compra de alimentos, productos alimenticios y bebidas:
- a. En el negocio.
 - b. Por internet.
 - c. Por teléfono/ WhatsApp.
17. ¿Con qué frecuencia compra alimentos, productos alimenticios y bebidas durante el aislamiento por COVID – 19?:
- a. 1 vez por mes.
 - b. 1 vez por semana.
 - c. 1-2 veces por semana.
 - d. 3-4 veces por semana.
 - e. 5 o más veces por semana.
18. ¿Cuál o cuáles son los factores principales que influyen en el momento de comprar alimentos y bebidas durante el aislamiento por COVID - 19?
- a. Cuidado de la salud: prevención y/o tratamiento de enfermedades.
 - b. Económico: precios y/u ofertas.
 - c. Gustos.
 - d. Hábitos.
 - e. Marcas destacadas.
19. ¿Cuál o cuáles son los alimentos que considera esenciales para afrontar el aislamiento por COVID – 19?
- a. Leche, yogures y/o quesos.

- b. Frutas y verduras.
 - c. Carnes.
 - d. Huevos.
 - e. Legumbres: lentejas, garbanzos, arvejas, porotos.
 - f. Cereales: harinas, arroz, pastas, avena.
 - g. Aceites.
 - h. Manteca, crema de leche y/o margarina.
 - i. Azúcar.
 - j. Frutos secos: avellanas, nueces, almendras, maní, pistachos, castañas.
 - k. Semillas: sésamo, chía, girasol.
 - l. Productos de panadería y/o pastelería.
 - m. Snacks dulces y/o salados: galletas, cereales de desayuno, papas fritas, palitos salados, etc.
 - n. Fiambres y/o embutidos.
 - o. Otros:_____.
20. Durante el aislamiento por COVID – 19, ¿observa algún tipo de faltante de productos al realizar la compra de alimentos?
- a. Si. ¿Cuál o cuáles?_____
 - b. No.
21. Durante el aislamiento por COVID – 19, ¿nota aumento de precio en algún alimento y/o producto alimenticio?
- a. Si. ¿Cuál o cuáles?_____
 - b. No.

COMIDAS DIARIAS:

22. ¿Cuál o cuáles son los factores principales que influyen en el momento de consumir alimentos y bebidas durante el aislamiento por COVID – 19?

- a. Aburrimiento.
- b. Estrés.
- c. Cuidado de la salud.
- d. Gustos.
- e. Hábitos.
- f. Ansiedad.

23. ¿Cuál o cuáles son las bebidas que más consume durante el aislamiento por COVID – 19?

- a. Agua.
- b. Soda.
- c. Gaseosas sin azúcar.
- d. Gaseosas regulares.
- e. Bebidas alcohólicas.
- f. Jugos o aguas saborizadas azucaradas.
- g. Jugos o aguas saborizadas sin azúcar o dietéticas.
- h. Café.
- i. Té.
- j. Mate.
- k. Otra:_____.

24. Durante el aislamiento por COVID - 19, ¿cuántas comidas realiza por día?

- a. 1.
- b. 2.
- c. 3.

- d. 4.
 - e. 5 o más.
25. Durante el aislamiento por COVID - 19, ¿con quién suele compartir las comidas?
- a. Solo/a.
 - b. Con amigos.
 - c. En familia.
 - d. Por videollamada.
26. Durante el aislamiento por COVID – 19, ¿en dónde suele comer?:
- a. En la mesa.
 - b. En el sillón.
 - c. En el suelo.
 - d. En la cama.
 - e. Mirando la televisión.
 - f. Mirando el celular.
 - g. Otro:_____.
27. Durante el aislamiento por COVID – 19, con respecto a las comidas diarias, ¿cuál predomina?:
- a. Comidas caseras.
 - b. Comidas pedidas por delivery.

BIBLIOGRAFÍA

1. Organización Panamericana de la Salud. *Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19)*. Disponible en: <https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19> [Consultado el 23 de agosto de 2020]
2. Organización Mundial de la Salud. *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19> [Consultado el 23 de agosto de 2020].
3. Boletín Oficial de la República Argentina. *AISLAMIENTO SOCIAL PREVENTIVO Y OBLIGATORIO. DECRETO 297/2020*. Disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320> [Consultado el 1 de agosto de 2020].
4. Argentina.gob.ar. *"Fases de administración del aislamiento"* Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/aislamiento/fases> [Consultado el 28 de agosto de 2020]
5. Revista PsicologíaCientífica.com. *"La complejidad del cambio de hábitos alimentarios"*. Colombia. Disponible en: <https://www.psicologiacientifica.com/complejidad-cambio-habitos-alimentarios/> [Consultado el 28 de Agosto de 2020]
6. INDEC. *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018: Resultados preliminares*. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/engho_2017_2018_resultados_preliminares.pdf [Consultado el 1 de agosto de 2020].
7. ZAPATA, ROVIROSA, CARMUEGA. *"Cambios en el patrón de consumo de alimentos y bebidas en Argentina, 1996-2013"*. 2016. Disponible en:

<https://www.scielosp.org/article/scol/2016.v12n4/473-486/es/#> [Consultado el 30 de agosto de 2020]

8. INDEC. *Condiciones de vida: Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos*. Vol. 4, N° 4. Buenos Aires, 2020. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_02_195E FE752E31.pdf [Consultado el 23 de agosto de 2020]

9. INDEC. *Trabajo e ingresos: Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH)*. Vol. 4, N° 5. Buenos Aires, 2020. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mercado_trabajo_eph_2tri m20929E519161.pdf [Consultado el 29 de septiembre de 2020]

10. Observatorio metropolitano. *El AMBA, pieza clave para el desarrollo de Argentina*. Disponible en: <http://www.observatorioamba.org/noticias-y-agenda/noticia/el-amba-pieza-clave-para-el-desarrollo-de-argentina> [Consultado el 23 de agosto de 2020].

11. Buenosaires.gob.ar. *¿Qué es el AMBA?* Disponible en: <https://www.buenosaires.gob.ar/gobierno/unidades%20de%20proyectos%20es peciales%20y%20puerto/que-es-amba> [Consultado el 20 de agosto de 2020]

12. D'ALESSANDRO, O'DONNELL, PRIETO, TUNDIS. *Las brechas de género en la Argentina: Estado de situación y desafíos*. Argentina, 2020. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/las_brechas_de_genero_en_la_argentina_0.pdf [Consultado el 25 de septiembre de 2020]

13. INDEC. *Índice de precios al consumidor (IPC)* Vol. 4, n° 28. Buenos Aires, 2020. Disponible

en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_09_20D39002C437.pdf [Consultado el 25 de septiembre de 2020]

14. Instituto de Tecnología de UADE. *Radiografía del Comportamiento en Cuarentena*. Argentina. 2020. Disponible en: <https://www.uade.edu.ar/noticias/radiografia-del-comportamiento-en-cuarentena/> [Consultado el 29 de septiembre de 2020]

15. CEDEF. *Hábitos de alimentación y pandemia en Argentina*. Argentina. 2020. Disponible en: <https://cedef.org.ar/2020/04/14/habitos-de-alimentacion-y-pandemia-en-argentina/> [Consultado el 14 de octubre de 2020]

16. TRESPUNTOZERO. *Radiografía de la alimentación de los argentinos antes y durante la cuarentena*. Argentina, 2020. Disponible en: <http://trespuntozeroconsultora.com.ar/medios/wp-content/uploads/2020/07/Alimentacio%CC%81n.-Diagnostico-cuantitativo.-Julio-2020.pdf> [Consultado el 29 de septiembre de 2020]

17. IPCVA. *Adictos al asado: Los carnívoros en la cuarentena y los “compradores designados”*. Argentina. 2020. Disponible en: <http://www.ipcva.com.ar/vertext.php?id=2124> [Consultado el 29 de septiembre de 2020]

18. CONICET. *Cuarentena por COVID-19 y su impacto en los hábitos alimentarios*. Disponible en: <https://www.conicet.gov.ar/cuarentena-por-covid-19-y-su-impacto-en-los-habitos-alimentarios/> [Consultado el 25 de septiembre de 2020]

19. CASTELLANO, FEITO, JAGER, et al. *Estudio alimentario sobre la comensalidad en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su Periurbano*. Argentina. Austral. 2018. Disponible en:

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/96396/CONICET_Digital_Nro.5_aafecb3-ef19-4101-894f-d86ec38c1af8_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y

[Consultado el 25 de septiembre de 2020]