

CULTIVOS HIDROPÓNICOS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES

AGÜERO, Tamara Soledad; DELFINO, María Belén; SICILIANO, Julieta Micaela;
SILVA, Liliana Lorena; MENDEZ, Claudio.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición,
Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

Introducción: Hidroponía es una técnica de producción hortícola eficiente y sustentable, utilizando soluciones acuosas y nutritivas para el desarrollo vegetal. La población argentina presenta bajo consumo de frutas y verduras y poca variedad dentro de este grupo, representando un factor de riesgo de desarrollar ECNT. **Objetivo:** Comprobar que la hidroponía es una producción de hortalizas que favorece el fácil acceso a los alimentos brindando una alimentación más saludable en contraposición a la producción tradicional. **Materiales y Métodos:** Estudio observacional, descriptivo y analítico, cuali-cuantitativo, de corte transversal, prospectivo. Se realizó observación no participante de precios de lechugas hidropónicas, se tomó de muestra 402 encuestas digitales en el AMBA y se realizó un estudio de preferencia sensorial. El análisis estadístico de datos se realizó mediante prueba de independencia Chi cuadrado de Pearson y Chi cuadrado MV-G2. **Resultados:** El 83% percibió no tener disponibilidad de hortalizas hidropónicas en su mercado habitual. Considerando sólo el factor económico, 51% manifestó no comprar lechuga hidropónica. Los consumidores tuvieron preferencia por la lechuga tradicional sobre la lechuga hidropónica. Los

principales motivos de elección fueron el desconocimiento de hidroponía para quienes compran productos tradicionales, y salud para quienes compran productos hidropónicos. **Conclusiones:** Los cultivos hidropónicos representan una alternativa al consumo de cultivos tradicionales, actualmente en el AMBA la disponibilidad de productos hidropónicos es baja y resultan de difícil acceso económico. Se prefieren los cultivos tradicionales, siendo el principal motivo de elección el desconocimiento por parte del consumidor de los productos hidropónicos.

Palabras claves: Cultivo, Hidroponía, Tradicional, Hortalizas, Consumidor.

ABSTRACT

Introduction: Hydroponics is an efficient and sustainable horticultural production technique, using aqueous and nutritious solutions for plant development. The Argentine population presents low consumption of fruits and vegetables and little variety within this group, representing a risk factor for developing CNCD.

Objective: To verify that hydroponics is a vegetable production that favors easy access to food, providing a healthier diet as opposed to traditional production.

Materials and Methods: Observational, descriptive and analytical, qualitative-quantitative, cross-sectional, prospective study. A non-participant observation of hydroponic lettuce prices was carried out, 402 digital surveys were taken from the AMBA and a sensory preference study was carried out. Statistical data analysis was performed using Pearson's Chi square and MV-G2 Chi square test.

Results: 83% perceived not having availability of hydroponic vegetables in their

usual market. Considering only the economic factor, 51% said they did not buy hydroponic lettuce. Consumers preferred traditional lettuce over hydroponic lettuce. The main reasons for choosing were the lack of knowledge of hydroponics for those who buy traditional products, and health for those who buy hydroponic products. Conclusions: Hydroponic farming system represents an alternative to the consumption of traditional farming systems, currently in AMBA the availability of hydroponic products is low and it is difficult to access them economically. Traditional crops are preferred, being the main reason for choosing them, the ignorance of the consumer about hydroponic products.

Keywords: Cultivation, Hydroponics, Traditional, Vegetables, Consumer.