

INSTAGRAM...

¿HERRAMIENTA PARA LA EDUCACIÓN EN NUTRICIÓN?

Bormida, Luana; dos Santos Paixao, Agostina; Primitivo, María Felicitas; Rolón, Rocío Pilar; Zannini, Anabella.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición, Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

INTRODUCCIÓN: En la actualidad hay nuevas formas de transmitir conocimientos a través de las redes sociales, siendo un posible canal de educación. Por lo cual, se analizará el uso de *Instagram*, como herramienta para la educación en nutrición.

OBJETIVO GENERAL: Analizar el uso de *Instagram* como instrumento para la educación alimentaria-nutricional.

MATERIALES Y MÉTODOS: Estudio descriptivo, exploratorio y transversal realizado sobre Instagram a través de dos muestras. Se seleccionaron once cuentas que ofrecen contenido relacionado a la alimentación y/o nutrición, fueron evaluadas por 8 variables, el muestreo fue no probabilístico y a conveniencia. Se analizaron 740 encuestas a través de 13 variables, el muestreo fue no probabilístico, incidental, voluntario, a conveniencia y consecutivo. Los instrumentos utilizados fueron la entrevista, la encuesta y el análisis de cuentas.

RESULTADOS: Existió una tendencia donde las cuentas con mayor cantidad de publicaciones fueron las que más seguidores presentaron. Las cuentas con más seguidores fueron las de los profesionales de la salud.

El 89,1% de los encuestados refirió seguir alguna cuenta relacionada a la alimentación/nutrición y el motivo principal del seguimiento fue por recetas. El 93,2% valoró la importancia de que el administrador sea un profesional de la salud.

CONCLUSIÓN: Instagram puede ser utilizado por los licenciados en nutrición para realizar Educación. Hoy en día, no se logra de forma completa ya que no se realiza la evaluación, la cual es el último eslabón de la Educación en Nutrición. Sin ella, resulta complejo saber si los contenidos brindados fueron comprendidos por la población destinataria, por lo que se dificultaría la toma de decisiones en pos de mejorar la información brindada.

Palabras claves: Educación Alimentaria-Nutricional. Uso de Instagram. Profesionales de la Salud. No profesionales de la Salud.

ABSTRACT

INTRODUCTION: Nowadays there are new ways to transmit knowledge through social networks, being this possible channel of education. For this reason, the use of Instagram as a tool for Education in Nutrition was analysed.

OBJECTIVE: Analyze the use of instagram as a tool for Education in Nutrition.

MATERIALS AND METHODS: A descriptive, exploratory and cross-sectional study about Instagram was carried out in two samples. Eleven Instagram accounts, which offer content related to nutrition, were selected and analysed through eight variables. The sampling was not probabilistic and for convenience. 740 surveys were analyzed through thirteen variables, the sampling was non-probabilistic, incidental, voluntary, convenient and consecutive.

RESULTS: There was a trend where the accounts with the most number of publications were the ones with the most followers. The accounts with the most followers were those who were administered by health professionals. 89,1% of respondents reported following an account related to nutrition and the main reason for the follow-up was for the recipes posted. 93,2% valued the importance of the administrator being a health professional.

CONCLUSION: Instagram could be used by Nutritionists for Education in Nutrition. Nowadays, it is not being totally achieved since there is no evaluation, which is the last link in education. Without evaluation, it is not possible to know if the contents published were understood by target population.

Keywords: Education in Nutrition. Use of Instagram. Health Professionals.