

SIGNIFICADOS ALIMENTARIOS DE LECHE, YOGUR Y POSTRES LÁCTEOS EN RESIDENTES DE AMBA

Berges, Valeria; Costilla, Vanina; Manassero, Cecilia; Vallejo, Jesica; Sammartino, Gloria.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición, Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

Introducción: Los lácteos constituyen uno de los grupos de alimentos que hacen a la alimentación saludable según las Guías Alimentarias para la Población Argentina; en este sentido se analizan tomando como eje estructurador el concepto de significado interno y externo de WS Mintz, entre integrantes de hogares con niños y niñas residentes en AMBA.

Objetivo: Identificar los significados alimentarios que poseen la leche, yogur y postres lácteos en hogares con hijos/hijas ubicados entre el 3° y 10° decil de ingreso que residen en AMBA.

Materiales y métodos: El trabajo es descriptivo, cualitativo y transversal. Se realizó observación estructurada no participativa directa. Se seleccionó una muestra de 20 hogares por método no probabilístico por conveniencia y se llevaron a cabo 32 entrevistas semi estructuradas a los hogares y a Licenciados en Nutrición.

Resultados: El centro de abastecimiento más elegido fue “supermercado barrial” (27,78%), los productos más consumidos fueron leche fluida y postres lácteos (9,65%), yogur bebible (8,77%) y yogur firme (7,89%).

Entre los significados sobre la leche y el yogur, emerge que aportan calcio y son importantes para el crecimiento. En contraparte, se debe controlar el consumo de postres y leche chocolatada debido al alto contenido de azúcar agregada.

Conclusión: Los significados que inciden en el consumo de leche, yogur y postres lácteos están atravesados por sentidos vinculados a las virtudes nutricionales, gusto, costo e incidencia del marketing.

Palabras clave: lácteos, significado, gusto, costo, marketing.

ABSTRACT

Introduction: According to “Dietary Guide for Argentine Population”, dairy products are indispensable for healthy eating; they were analyzed taking as a structuring axis the concept of internal and external meaning of WS Mintz, among households residing in AMBA.

Objective: Identify the food meanings that milk, yogurt and dairy desserts possess in households located between the 3rd and 10th decile of income residing in AMBA.

Materials and methods: The work is descriptive, qualitative and transversal. Direct non-participatory structured observation was performed. A sample of 20

households was selected by non-probabilistic method for convenience and 32 semi-structured interviews were conducted to the interviewees and Nutrition Graduates.

Results: The most chosen supply center was the “neighborhood supermarket” (27.78%), the most consumed products were fluid milk and dairy desserts (9.65%), drinkable yogurt (8.77%) and firm yogurt (7,89%). The food meaning that milk and yogurt possess is that they provide calcium and are important for growth. In counterpart, the consumption of desserts and chocolate milk should be controlled due to the high added sugar content.

Conclusion: The food meanings that influences the purchase decision of milk, yogurt and dairy products are strongly linked to nutritional value, the predilection of taste, product’s cost and advertising.

Keywords: dairy, meaning, taste, cost, advertisement.