

MONITOREO DEL ETIQUETADO SEGÚN EL CÓDIGO INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN DE SUCEDÁNEOS DE LA LECHE MATERNA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES 2019

Naumann, Sonia; Amoruso, Julia; Aquino Correa, Carlina P.; Coba Gómez, Carla K.; Pukalo, Natasha; Gutiérrez, María C.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición, Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

La lactancia materna (LM) presenta numerosos beneficios que propician la salud de los niños, entre ellos, ser un factor protector de enfermedades crónicas no transmisibles. El Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna (CICSLM) contribuye a proteger y promover la LM, para evitar que la comercialización aliente a la utilización de sucedáneos.

Objetivo: El objetivo del estudio es monitorear el cumplimiento del CICSLM en cuanto al etiquetado de fórmulas de inicio, especiales, de seguimiento y leches de crecimiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante los meses de julio, agosto y septiembre del año 2019.

Métodos: Estudio observacional, de tipo descriptivo, de corte transversal y enfoque cualitativo en 93 etiquetas. Se aplicó la metodología propuesta por Unicef, IBFAN y CODE en el documento "Herramienta Monitoreo del Código (2015)".

Resultados: De las 93 etiquetas estudiadas el 90,32% (n=84) incumple el CICSLM por la presencia de "textos e imágenes que desalientan la LM" y "otros requisitos".

De ellos, el 88,17% (n=82) presenta textos e imágenes y el 79,56% (n=74) incumple al menos uno de los otros requisitos.

Conclusiones y recomendaciones: Las etiquetas investigadas cumplen parcialmente con el marco normativo vigente, por tanto, se sugiere proteger el derecho a la alimentación durante la primera infancia mediante el control y monitoreo sistemático del CICSML por parte de las autoridades sanitarias.

Palabras claves: lactancia materna, fórmulas infantiles, Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna, etiquetas, incumplimiento.

ABSTRACT

Breastfeeding presents numerous benefits that promote children's health, among them to be a protective factor of non-transmissible chronic diseases. The International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes (ICMBS) contributes to protect and promote maternal lactation, to avoid that commercialization encouraged the use of substitutes.

Objective: the objective of the study is to monitor the compliance of ICMBS regarding the labeling of infant formulas, special formulas, follow-on formula and growth milks in the Ciudad Autónoma de Buenos Aires during the months of July, August and September of the year 2019.

Methods: observational, descriptive, cross-sectional and qualitative approach study in 93 labels. The methodology proposed by Unicef, IBFAN and CODE in the document "Herramienta Monitoreo del Código (2015)" was adapted.

Results: from the 93 labels studied, 90,32% (n=84) fail to comply with the ICBMS due to the presence of “texts and images that discourage breastfeeding” and “other requirements”. Of these, 88,17% (n=82) present texts and images and 79,56% (n=74) fail to meet at least one of the other requirements.

Conclusions and recommendations: the labels investigated partially comply with the current regulatory framework, therefore it is suggested to protect the right to food during early childhood through the systematic control and monitoring of the ICMBS by health authorities.

Keywords: breastfeeding, infant formulas, International Code of Marketing of Breast-Milk Substitutes, tags, non-compliance.