

## **CAMBIO CLIMÁTICO: PERCEPCIÓN POBLACIONAL SOBRE SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN, DISPONIBILIDAD Y CONSUMO DE ALIMENTOS SALUDABLES.**

Dell'Era, Analía; Díaz Recalde, Micaela; Leyes, Laura M.; Trejo, Guadalupe; Méndez, Claudio.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición, Buenos Aires, Argentina

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación pretende analizar el impacto del cambio climático en la producción, disponibilidad y acceso de alimentos de la población argentina. Entender cómo son percibidos estos acontecimientos climáticos por el consumidor y cuáles son las limitantes generadas por la problemática al momento de adquirir y elegir su tipo de alimentación.

Nuestra *hipótesis* afirma que el cambio climático impacta sobre el sistema alimentario, siendo causa y consecuencia en parte de esta situación, teniendo en cuenta que no es el único eslabón.

Creemos que la población es consciente de la existencia del mismo, pero no es capaz de relacionarlo con su alimentación.

Se trata de un estudio de tipo observacional, descriptivo, probabilístico, aleatorio por conglomerados, transversal, prospectivo y de tipo cualicuantitativo. Se

tomó una muestra aleatoria de 170 personas a las cuales se encuestó y a 2 especialistas en el tema a quienes se entrevistó. Los resultados de las encuestas fueron analizados estadísticamente a través de la prueba de independencia Chi cuadrado de Pearson y Chi cuadrado MV-G2 obtenidos del programa Infostat versión 2019. Se interpretaron de manera cualitativa las entrevistas y las respuestas abiertas de la encuesta realizada.

Se obtuvo conocimiento acerca de la conciencia que tiene la sociedad respecto a la temática y se profundizó en sus consecuencias ambientales, sociales, políticas, económicas y sanitarias.

Proporcionamos información validada con el fin de incentivar a productores industriales, pequeños comerciantes, consumidores y autoridades de diferentes competencias.

**Palabras clave:** cambio climático - percepción poblacional - acceso - disponibilidad - alimentos.

## **ABSTRACT**

This research paper analyzes the impact of climate change on the production, availability and access to food among the Argentine population. Using polls and statistical methods, we aim to understand how climate events are perceived by consumers and what constraints are imposed on the public when choosing and acquiring food.

The main *hypothesis* states that climate change does have an impact on the food system, being both a cause and a consequence of the system's current state — although it is not the only factor.

We believe that the Argentine population is aware of the importance of climate change. However, people are usually unable to link this notion to their nutrition practices.

We present a transversal, observational, descriptive, prospective, probabilistic, randomized cluster study that relies on quantitative and qualitative techniques. A sample of 170 people was polled to collect information. Also, two specialists in the area were interviewed. Poll results were statistically analyzed using Pearson's chi-squared tests and MV-G2 tests running on Infostat (2019 version). Interviews and open-ended questions from the polls were interpreted qualitatively.

Moreover, we present our findings about popular awareness on the subject of climate change in Argentine society, and probe into its environmental, social, political, economic and sanitation-related consequences.

An attempt is made to provide validated information encouraging awareness among industrial food producers, small business owners, consumers and authorities in a wide range of areas.

**Keywords:** climate change - popular awareness - access - availability - food.