

ETIQUETADO FRONTAL DE ALIMENTOS EN AMÉRICA LATINA

MEDIN, Silvina; LEGUIZA, Lucía; PALOTTI, Ana Sofía; VARGAS, Karina
Rocío; ZAMPIERI, Josefina, MEDIN Roxana.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición,
Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

El Etiquetado Frontal de los Alimentos se instaló en la agenda internacional luego de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) presentara la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud en 2004. En el marco de esta estrategia se estableció, entre otras acciones, que los Estados miembros facilitarán a la población información correcta y equilibrada para conducirla hacia la toma de decisiones saludables.

El Etiquetado Frontal es una información que se presenta de manera gráfica en el frente del envase, detallando el contenido nutricional de los productos alimentarios.

Si bien Argentina, a diferencia de otros países de América latina, no cuenta con un sistema de Etiquetado Frontal, actualmente esta problemática se encuentra en discusión, involucrando a diferentes entidades. La principal controversia gira en torno a las posiciones tomadas por el área de salud y el sector industrial.

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar la situación de los diferentes sistemas de etiquetado en la región y el impacto que tuvieron en sus

respectivos países, con el propósito de evaluar su efectividad y considerar su posible implementación en nuestro país.

A partir de lo analizado, se llegó a la conclusión de que ningún sistema de Etiquetado Frontal es efectivo como herramienta individual para cumplir con el objetivo de reducción del sobrepeso y la obesidad. Para tal fin se debería realizar un abordaje integral con un enfoque educativo, que implique la participación activa del Estado y la Industria, y garantice el derecho a la información del consumidor.

Palabras claves: Etiquetado frontal, Alimentos, Consumidores, América Latina, Obesidad, Salud pública.

ABSTRACT

Front-of-pack labelling gained its place on the international agenda after the presentation made by World Health Organization (WHO) in 2014 of the Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health. This strategy requested Member States, among other actions, to provide their citizens with correct and balanced information in order to make healthy decisions.

Front-of-package labelling consists of a graphic information placed on the front of the package detailing the food product nutrient content.

Unlike other Latin American countries Argentina does not have a front labelling system. However, this problem is currently being discussed with the participation of different institutions. The main controversy is centered on the positions taken by the health and industrial sectors.

The aim of this paper was to analyze the different front-of-package labelling systems within the region and their impact on each country, in order to assess their effectiveness and to consider a possible implementation in Argentina.

Based on that analysis, it was concluded that none of the front-of-package labelling systems proved to be effective as an individual tool to reduce overweight and obesity. For that purpose, it would be necessary to address these issues comprehensively by means of an educational approach, which involves the active participation of both the State and the Industry and ensures the right of information to consumers.

Keywords: front-of-package labelling, foods, consumers, Latin America, obesity, public health.