

CONSUMO DE BEBIDAS Y PREVALENCIA DE SOBREPESO Y OBESIDAD EN NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL JARDIN N° 923, SAN ANTONIO DE PADUA, MERLO

BARRIGA, Sabrina D; GARCIA, Liliana E; GOROSITO, Estela I; HUENS CARRANZA, María Belén; ALETTI, Sabrina.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición,
Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

La obesidad infantil se convirtió en uno de los principales problemas de salud pública a nivel mundial y en nuestro país. Su prevalencia aumenta a velocidad alarmante, alcanzando en menores de 5 años el 10,4% a nivel nacional. Muchos estudios vinculan el alto consumo de bebidas azucaradas con mayor incidencia de sobrepeso y obesidad, y Argentina es uno de los principales consumidores mundiales de gaseosas. **Objetivo:** Conocer los patrones de consumo de bebidas en niños preescolares de un jardín de infantes del partido de Merlo, asociar la ingesta de bebidas azucaradas con la prevalencia de sobrepeso y obesidad, e identificar los motivos y percepciones que impulsan sus hábitos de consumo. **Método:** Fueron evaluados 30 alumnos entre 2 y 5 años por medio de una encuesta auto-administrada dirigida a sus padres. Se obtuvo peso y talla referida, se evaluó IMC para la edad. Para buscar asociación entre variables cualitativas se utilizó Chi-Cuadrado, con intervalo de confianza de 95%. **Resultados:** El 23% presentó obesidad y el 7% sobrepeso.

Un 73,3 % presentó consumo alto de bebidas azucaradas, sin diferencias significativas dentro de la muestra. Las bebidas consumidas diariamente fueron el agua y el jugo en polvo. Las demás bebidas azucaradas fueron de consumo semanal. La percepción del adulto sobre bebidas saludables y nocivas coincide con patrones adecuados, pero existen contradicciones entre prácticas y saberes. **Conclusión:** La prevalencia de obesidad hallada y la elevada frecuencia de consumo de bebidas azucaradas, exige intervenir ineludiblemente con educación alimentaria y sobre políticas públicas.

Palabras claves: preescolares, obesidad, bebidas azucaradas, percepciones.

ABSTRACT

Childhood obesity became one of the main public health problems worldwide and in our country. Its prevalence increases at an alarming rate, reaching 10.4% in children under 5 years of age nationwide. Many studies link the high consumption of sugary drinks with higher incidence of overweight and obesity, and Argentina is one of the main consumers of soft drinks in the world.

Objective: To know the patterns of consumption of beverages in preschool children of a kindergarten of the Merlo party, to associate the intake of sugary drinks with the prevalence of overweight and obesity, and to identify the reasons and perceptions that drive their consumption habits **Method:** 30 students between 2 and 5 years were evaluated through a self-administered survey directed to their parents. Weight and height were obtained, BMI was evaluated for age. Chi-square was used to search for association between qualitative variables, with a confidence interval of 95%. **Results:** 23% presented obesity and 7% were overweight. 73.3% presented high consumption of sugary

drinks, without significant differences within the sample. The drinks consumed daily were water and juice powder. The other sugary drinks were for weekly consumption. The adult's perception of healthy and noxious drinks coincides with adequate patterns, but there are contradictions between practices and knowledge. **Conclusion:** The prevalence of obesity found and the high frequency of consumption of sugary drinks requires inescapably intervening with food education and public policies.

Key Words: preschool children, obesity, sugary drinks, perceptions.