

## FORMACIÓN DE PRECIOS EN LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS DE ARGENTINA

BERTOLUCCI, Candela; BONGIOVANNI, Marilina; PALUCCI, Florencia;  
TISSERA, Nontué; VERA, Noelia; LÓPEZ BARROS, María del Carmen.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición, Buenos Aires,  
Argentina.

### RESUMEN

Argentina se caracterizó históricamente por ser un país con altos niveles inflacionarios, lo cual repercute en el precio de los alimentos. Éste se conforma mediante su cadena de valor, que es un conjunto de eslabones que representan los procesos que permiten la llegada del alimento al consumidor final.

La presente revisión bibliográfica tiene como objetivo estudiar las cadenas productivas de los principales grupos de alimentos con demanda inelástica<sup>1</sup> consumidos por la población argentina, como carnes, trigo y sus derivados, hortalizas, frutas, leche y huevo para así poder determinar aquellos factores que inciden en su precio final. Se realizó la búsqueda bibliográfica utilizando las bases de datos de: Ministerios Nacionales, organismos públicos descentralizados y Google académico.

Se identificaron los factores que influyen por igual en las cadenas alimentarias analizadas y los que son particulares de alguna de ellas. Fue posible determinar que los mayores costos se registran en el eslabón primario, pero debido al poder

---

<sup>1</sup> La demanda inelástica se define cuando la elasticidad precio es menor a 1, es decir, la variación en la cantidad demandada es menor a la variación en el precio.(5)

de negociación y concentración que poseen las grandes industrias, son las que en gran parte determinan el precio de estos alimentos, acompañados por el sector de comercialización que percibe el poder adquisitivo de los compradores y define el precio final.

Se analizaron las distintas políticas sobre regulación de precios existentes, con énfasis en las implementadas en las cadenas más relevantes, considerándose de importancia por el rol del Estado como garante del acceso alimentario.

**Palabras claves:** Precios, Cadena de valor, Políticas públicas.

## ABSTRACT

Argentina has historically characterized for being one of the countries with the highest levels of inflation rates, which impact on the price of foods. This is formed through its value chain, which is a group of links that represent the processes which allow the foods to reach the final consumer.

This bibliographic review aims to study the productive chains of the main food groups with inelastic demand<sup>2</sup> consumed by Argentine population, such as meat, wheat and its derivate products, vegetables, fruit, milk and egg, so as to determine those aspects which have an effect on their end price. The bibliographic research has been done using the data bases of: National ministries, decentralized public organisms and Google Scholar.

---

<sup>2</sup> The inelastic demand is defined when the cross-price elasticity is less than 1, i.e. the variation in the demanded quantity is less than the variation in the price. (5)

The factors that influence in equal form in the food chains analysed have been identified, as well as those which are specific to some of them. It has been possible to determine that the highest costs are found in the first link, but due to the power of negotiation and concentration of the big industries, they are the ones who mostly determine the price of these foods, together with the commerce sector which perceives the purchase power of the consumer and sets the final price.

The different existing policies on price regulation have been analysed, making emphasis on those implemented in the most relevant chains, considering them important because of the role of the State as a guarantor to food access.

**Key Words:** Price, Chain Value, Public Policies.

## I. INTRODUCCIÓN

Argentina se caracterizó históricamente por ser un país con altos niveles inflacionarios. Según el índice de precios mensual, publicado en junio del 2017 por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) para América Latina y el Caribe, la mayor tasa inflacionaria de América Latina fue para Argentina con un 1,2% de incremento mensual. Por otro lado, los aumentos salariales no siguen la tasa inflacionaria, esto afecta el poder adquisitivo de la población influyendo directamente en la elección de los alimentos a la hora de comprarlos, modificando así los hábitos alimentarios de la población en general. (1)

El precio de un alimento se conforma mediante su cadena de valor, que es un conjunto de eslabones que representan los procesos que permiten, a partir de la producción de materia prima y su posterior transformación en productos alimenticios concretos, llegar al consumidor final. Resulta fundamental comprender el funcionamiento de estas cadenas en nuestro país y cómo se forman los precios ya que, la manera en que se producen, industrializan, distribuyen y comercializan los alimentos tienen influencia directa en las prácticas cotidianas de consumo de la población y son un determinante fundamental en el acceso de la seguridad alimentaria de la sociedad. (2, 3)

La seguridad alimentaria y nutricional *“a nivel de individuo, hogar, nación y global, se consigue cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida*

*activa y sana*<sup>3</sup>, dentro de ella se pueden distinguir diferentes dimensiones: disponibilidad, estabilidad, acceso y utilización de los alimentos, las que se encuentran intrínsecamente relacionadas, y tienen como fin último asegurar el cumplimiento del Derecho a la Alimentación. En el componente acceso existen limitaciones físicas y/o económicas como los ingresos percibidos, el precio de los alimentos y las políticas públicas que regulan la formación de los mismos. (3, 4)

Resulta significativo analizar las cadenas productivas de los principales grupos de alimentos con demanda inelástica<sup>4</sup> consumidos por la población Argentina: carnes, trigo y sus derivados, hortalizas, frutas, leche y huevo para poder determinar aquellos factores que influyen en el precio final de los mismos y que condicionan la seguridad alimentaria y nutricional de la población Argentina.

---

<sup>3</sup> Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA). 1996. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

<sup>4</sup> La demanda inelástica se define cuando la elasticidad precio es menor a 1, es decir, la variación en la cantidad demandada es menor a la variación en el precio.(5)

## II. OBJETIVO GENERAL

Conocer los principales factores que influyen en el precio final de los alimentos pertenecientes a los grupos básicos (carnes, huevo, leche, trigo y sus derivados, hortalizas y frutas) y las políticas regulatorias que los afectan durante el año 2018.

## III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el concepto de cadenas productivas y conocer las características de los principales eslabones en la producción y comercialización de los grupos de alimentos básicos.
- Identificar los distintos factores que influyen en el valor agregado de los alimentos.
- Determinar el peso de cada eslabón de la cadena en el incremento del costo final del alimento (incremento de precio del campo a la góndola).
- Determinar las diferencias en la distribución de ganancias en la cadena de producción y comercialización de un grupo de alimentos básicos.
- Investigar las distintas políticas sobre la regulación de precios existentes y las utilizadas en nuestro país en los últimos 20 años.

#### IV. CADENAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS

Según FAO las cadenas agroalimentarias abarcan todas las etapas que van desde la producción a la transformación, la comercialización, la distribución y el consumo. Desde el punto de vista de la realidad socioeconómica, la cadena agroalimentaria es un sistema que agrupa actores económicos y sociales interrelacionados que participan articuladamente en actividades que agregan valor a un bien o servicio, desde su producción hasta que este llega a los consumidores, incluidos los proveedores de insumos y servicios, transformación, industrialización, transporte, logística y otros servicios de apoyo, como el de financiamiento. (6, 7)

##### **Cadena productiva del trigo**

La producción de trigo en Argentina ocupa el 3° lugar entre los granos después de la soja y el maíz. La principal provincia productora es Buenos Aires, que concentra un 46% de la producción, luego le sigue Córdoba (21%), Santa Fe (16%) y Entre Ríos (7%).

Estas provincias presentan distintas características geográficas y climáticas, que determina que la siembra y la cosecha de los granos no se dé simultáneamente en todo el territorio. En el Norte Argentino la siembra comienza en los meses de marzo y abril finalizando en Buenos Aires en el mes de agosto y la cosecha se inicia respectivamente en septiembre y concluye en enero. (8)

**Eslabón primario**

Está representado por los productores agropecuarios, asistido por los proveedores de insumos (agronomías), servicios (contratistas del agro, bancos, asesoramiento técnico) y el transporte. (9)

Es el eslabón más distribuido de la cadena, cerca del 75% son pequeños productores, el 25% restante en general, están constituidos por empresas de capitales locales y extranjeros. Estos últimos producen con siembra directa, semillas transgénicas, agroquímicos y un paquete tecnológico de última generación, en campos propios o arrendados. En Argentina se produce principalmente trigo de tipo duro o trigo pan. (9, 10, 11)

**Eslabón secundario - Industrialización:**

Esta etapa se divide en dos fases, la primera corresponde a la molienda del grano de trigo, donde los molinos harineros se encuentran concentrados y cercanos a los centros urbanos. La segunda incluye la elaboración de productos a partir de la utilización principalmente de la harina obtenida en la fase anterior. De este total, el 10% se destina para la elaboración de harina común y premezclas, 70% a productos de panadería, 10% a pastas alimenticias, 7% a galletitas y un 3% a pan industrial y otros farináceos. (9)

### **Eslabón terciario - Comercialización**

En esta etapa intervienen cooperativas, acopiadores, consignatarios, acondicionadores de granos, comerciantes, corredores de bolsa, explotadores de depósitos y elevadores.

El mercado externo representa menos del 20% de la producción mientras que al interno se destina más del 80%. En los últimos años éste se mantuvo relativamente estable, con un consumo para el año 2017 de 84 kg per cápita/año, en cambio las exportaciones fluctúan anualmente con relación a la producción, ya que lo que se exporta dependerá de la diferencia entre la producción y el consumo interno. Argentina ocupa el 7° lugar a nivel mundial con el 7% del total comercializado, siendo Brasil el principal país de destino. (8, 9, 12).

### **Cadena productiva láctea**

En nuestro país, se compone principalmente de leche de origen bovino y sus derivados.. Debido a su carácter perecedero, las distancias recorridas y por su rol en la canasta de consumo, los aspectos de transporte y logística son muy relevantes en la distribución intermedia, desde el tambo a la industria y en la distribución final (13).

Los principales establecimientos primarios y secundarios se concentran en la región pampeana, sobre todo en las provincias de Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires, Entre Ríos y en menor medida en la Pampa y Santiago del Estero.(14, 15)

### **Eslabón primario**

La etapa primaria se encuentra relativamente atomizada, en el 2015 el 44% de los tambos produjo el 18% del total de leche. (13, 14)

Se trata de una actividad con ciclos de producción que se extienden durante varios años, determinados por el tiempo de desarrollo de su bien básico, que es la vaca, y de los forrajes para su alimentación. Éstas tienen su primera parición alrededor de los dos años y medio de vida con una vida útil de cinco a seis lactancias por lo que sus ciclos de inversión son largos, tienen poca flexibilidad en cuanto a las cantidades producidas y los parámetros básicos, provocando costos de salida elevados. (11, 16, 17).

Hoy en día se utilizan técnicas modernas de producción que incrementaron y mejoraron la productividad y la calidad de la materia prima. Para la alimentación se utilizan pasturas, forrajes y silajes lo que aumenta la dependencia de alimentos externos. (14)

### **Eslabón secundario - Industrialización**

Cerca del 93% de la producción primaria es procesada por la industria, mientras que el 7% restante se comercializa en la zona de influencia a los tambos. De la leche cruda obtenida, el 18,4% se consume como leche fluida, mientras que un 74,6% se destina a la elaboración de productos lácteos, principalmente quesos y leche en polvo. (13)

Este eslabón, es más heterogéneo porque está formado por empresas de diverso tamaño y capacidad, origen del capital, perfil productivo, mercados de destino y características tecnológicas y organizacionales. Es concentrado

porque las 5 primeras empresas del mercado<sup>5</sup> concentran el 61% de la producción de lácteos a nivel nacional. (15, 16)

### **Eslabón terciario - Comercialización**

La distribución de la leche se realiza a través de los servicios de recolección y transporte mediante camiones cisterna refrigerados. (13)

Las medianas empresas distribuyen a comercios minoristas, supermercados y mayoristas. Las grandes firmas realizan venta directa, hipermercados, supermercados y venta mayorista. (16)

El mercado interno es el destino más importante de la producción láctea, representando el 80-84%. Los avances tecnológicos permitieron que Argentina exporte principalmente a Brasil, Argelia, Venezuela y EEUU leche en polvo y derivados, ocupando el 7° lugar a nivel mundial. (13, 15)

### **Cadena de producción avícola**

La granjas de engorde se encuentran principalmente ubicadas en las provincias de Entre Ríos (52%) y Buenos Aires (31%) en las proximidades de los grandes centros urbanos. Los establecimientos industriales se encuentran principalmente en Buenos Aires (47%) y en menor medida en Entre Ríos (29%). (18)

Tanto para la producción de carne como de huevos se requieren como insumos principales alimento y genética. Como alimento, se utilizan principalmente maíz y soja, ambos de alta disponibilidad en Argentina, lo cual permite agregar valor

---

<sup>5</sup> Mastellone, Sancor, Saputo, Danone e Ilolay.

a estas materias primas. Un 35% del maíz destinado a mercado interno lo utiliza la industria avícola. (19, 20)

### **Línea genética pesada**

Es la línea por la cual se produce la carne, en nuestro país la producción está mayormente integrada en forma vertical por los frigoríficos. (18, 19)

### **Eslabón primario**

La carne aviar comienza con la importación y la cría de abuelos, a partir de ellos se obtiene la línea de padres, estos darán origen a los pollitos bebés parrilleros, que se envían a las granjas de engorde y luego de 48 días se trasladan a las plantas de faena.

Las firmas avícolas integradas están vinculadas a los granjeros por contrato, ya que requiere una significativa inversión para la instalación de los galpones de engorde. Éstas controlan las líneas genéticas, la incubación y la faena, tercerizando el engorde, brindándole a las granjas alimento balanceado, insumos sanitarios, pollitos bebé, asistencia técnica y transporte. El productor aporta la granja, el equipo y la mano de obra, entre otras cosas.(18, 19)

### **Eslabón secundario - Industrialización**

Esta etapa comienza con la faena de los pollitos bebé, la cual presenta altos niveles de concentración. Luego se van diferenciando en distintos procesamientos donde se obtiene productos como pollo entero, trozado, deshuesado y alimentos congelados y precocidos.

Prácticamente no se producen desperdicios ya que además de la carne, se comercializan distintos subproductos como harinas o aceites que se utilizan como materia prima para la industria de la alimentación animal. (18)

### **Eslabón terciario - Comercialización**

El 84% de la producción nacional es destinada para consumo interno. La mayor parte se comercializa en canales minoristas como pollerías, almacenes y supermercados. Es la segunda carne más consumida después de la vacuna, debido a que es un alimento alto en proteínas de alto valor biológico y bajo en grasas junto a la reducción de su precio con respecto a la vacuna, entre los años 2003 y 2015. Los principales países a los que se exporta pollo entero, trozado y subproductos son China, Chile, Arabia Saudita y Emiratos Árabes. (18, 19)

### **Línea genética liviana**

Es la línea de la producción de huevos, aquí las firmas trabajan de manera más aislada, cada una contrata asesoramiento técnico y compra sus propios insumos y equipos, lo que repercute en la heterogeneidad en la producción. (19)

### **Eslabón primario**

El 89% de la producción primaria se ubica principalmente en las provincias de Buenos Aires y Entre Ríos. El resto se encuentra en Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Río Negro y Neuquén. En general, las zonas productoras se ubican cercanas a los grandes centros urbanos, esto les permite transportar fácilmente el alimento para las gallinas y al mismo tiempo, minimizar las complicaciones

asociadas al transporte de los huevos debido a su fragilidad y condiciones de temperatura. (20, 21)

En esta etapa son fundamentales los insumos como alimento y genética, por esta razón se importan gallinas de las líneas Hy-Line y Lohmann, y también se utilizan algunas líneas desarrolladas por el INTA. Estos dos factores combinados permiten convertir de manera eficiente 1,3 Kg de granos en una docena de huevos. (19, 20)

La producción local se realiza en granjas de ponedoras, las cuales integran las etapas de incubación (cría de padres e hijos, producción de ponedoras), cría y recría, alimentación de las gallinas y recolección de los huevos. (19)

Los establecimientos de mayor escala y nivel tecnológico son los que operan en el área formal, alcanzando un estatus sanitario adecuado a la normativa vigente generando huevos de mayor calidad y homogeneidad, los cuales son comercializados a supermercados o a la industria procesadora. Los establecimientos de menor escala operan en el área informal (50%), tanto a nivel sanitario como fiscal, sin poder mantener un flujo productivo continuo y que muchas veces no alcanza a los requisitos de limpieza, frescura, peso y tamaño exigidos por la industria. Estos productores venden los huevos a mayoristas, distribuidores, supermercados pequeños, almacenes y al consumidor final. (19, 21, 22)

### **Eslabón secundario - Industrialización**

En esta etapa se elaboran ovoproductos que se destinan principalmente a la industria alimenticia. Según su contenido se clasifican en enteros, claras, yemas o sus mezclas, y según su presentación en forma líquida, concentrada,

deshidratada, en escamas, congelado o ultracongelado. La pasteurización extiende la vida útil de los ovoproductos. (19, 21, 23)

### **Eslabón terciario - Comercialización**

El 100% de los huevos frescos producidos se comercializan en el mercado interno a través de súper e hipermercados, venta mayorista y el canal informal de venta minorista. La Cámara de Productores Avícolas de Argentina (CAPIA) informó que durante el primer semestre del año 2017 el consumo de huevos fue de 284 huevos per cápita. (19, 24, 25)

Con respecto a las exportaciones, sólo se comercializan huevo industrializado u ovoproductos. Los principales destinos son Israel, Angola, Gambia, Emiratos Árabes, Austria y Rusia. Argentina tiene como ventaja en el mercado exportador mundial nunca haber registrado un foco de gripe aviar por estar ubicada fuera de las rutas migratorias de las aves que trasladan el virus de un continente a otro. (19, 21, 24)

### **Cadena productiva bovina**

La producción de ganado bovino es una actividad donde el ciclo reproductivo, las mejoras en la genética y el tiempo desde la parición hasta la hacienda terminada, determinan que los tiempos sean predominantemente fijos. Esto indica que el costo fijo sea más elevado y la recuperación del capital se ve a un plazo mayor que otras actividades productivas como la agricultura.

Se extiende en gran parte del territorio nacional: Buenos Aires (35%), Santa Fe (11%), Corrientes (9%), Córdoba (9%) y Entre Ríos (8%). Otras provincias tradicionalmente no ganaderas, como Chaco, Formosa, San Luis, Santiago del Estero y Salta, han incrementado sensiblemente sus existencias en los últimos años, debido al proceso de agriculturización. (26, 27)

### **Eslabón primario**

Comienza en las cabañas donde se realiza la cría y recría del ganado, éste luego puede ser invernado en el campo (73%) o en corral (27%) ya sea en el mismo donde se realizó la cría o en establecimientos que sólo se dedican a esto último. De esta primer etapa se obtiene la llamada hacienda en pie que va a pasar al segundo eslabón de producción.

La producción primaria se encuentra altamente desintegrada en todo el territorio. Según el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) a marzo de 2017, más de la mitad de los establecimientos ganaderos de nuestro país poseen hasta 100 cabezas, siendo solo el 5% el que concentra el 40% del stock ganadero teniendo establecimientos con más de 1000 cabezas. (26)

### **Eslabón secundario - Industrialización**

Este eslabón está formado por los frigoríficos y mataderos. Los primeros son heterogéneos por las diferencias de escala, el tipo de actividad que realizan (faena, desposte o procesamiento) y el destino comercial de la producción. Los segundos compran la hacienda en pie y arrendan los servicios de faena a los frigoríficos para luego vender las medias reses de forma directa a comercios mayoristas o minoristas.(26)

### **Eslabón terciario – Comercialización**

Coexisten distintos circuitos de comercialización, la hacienda vendida como ganado en pie puede ser comercializada como venta directa, con intervención (consignatarios), mercados concentradores y ferias. Además existen los abastecedores, los cuales compran la media res directamente a los frigoríficos y abastecen a las carnicerías.

La venta directa es la más utilizada por grandes productores, supermercados, frigoríficos, ya que éstos necesitan asegurarse el abastecimiento de grandes volúmenes y la calidad de la carne. (26)

En cuanto al transporte del ganado en pie se realiza mediante transportistas independientes, luego de la faena se debe realizar en transporte con cámaras de frío.

El final de la comercialización puede ser mercado local o externo, dentro de los primeros se encuentran principalmente carnicerías y en menor medida supermercados, donde se consume casi el 90% de la producción. La exportación de cortes de alto valor se destina principalmente a China, Alemania y Chile. (26)

### **Cadena productiva porcina**

El gran consumo de carne porcina en el mundo se debe a su elevado número de pariciones, buena conversión alimento-carne (3:1) y buen rendimiento cárnico. El desarrollo sanitario y de bioseguridad generó que se alcance un estatus sanitario libre de Peste Porcina Africana, Peste Porcina Clásica y de PRRS (Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino). A pesar de estas mejoras, en

nuestro país continúan los prejuicios hacia este tipo de carne, por ello su consumo es bajo y la producción se ha volcado a la elaboración de chacinados y fiambres. (28)

Más del 63% del stock de porcinos y el 90% de la faena se concentra en la región Centro, principalmente en Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. (29)

### **Eslabón primario**

Encargado de la producción del animal en pie, el cual puede estar integrado por establecimientos productores de genética, granjas de cría, recría e invernada (ciclo completo).

El 96% de los establecimientos son de tamaño pequeño y poseen el 46% del total de porcinos; los de tamaño mediano representan el 3% y concentran el 14% de las cabezas; mientras que los grandes representan el 1% del total de los establecimientos y poseen el 40% del total de porcinos. (28)

De acuerdo al INTA existen diferentes modos de producción, la tradicional a campo, tradicional mejorado y la producción empresarial. Estas van de menor a mayor complejidad en base a la infraestructura, alimentación y mano de obra, lo cual impacta en la cantidad de crías obtenidas y en su calidad. (29)

### **Eslabón secundario - Industrial**

En esta etapa existen dos sub-actividades realizadas por la misma empresa en edificios contiguos: por un lado, la faena de cerdos y la producción de carne fresca refrigerada o congelada, y por el otro, la transformación de la carne en chacinados, conservas y salazones. También se obtienen despojos, tripas y subproductos. (28, 29, 30)

### **Eslabón Terciario - Comercialización**

La producción nacional se destina casi en su totalidad al mercado interno, respecto a los chacinados este mercado representa más del 99%. Los cortes frescos y congelados se comercializan a través de carnicerías y supermercados, la industria chacinera comercializa mayoritariamente a través de distribuidores y en menor medida por la misma fábrica. Respecto a la comercialización del ganado en pie, el 87% se realiza con la modalidad “directo a frigorífico”. Durante los últimos años se estiman un consumo interno de 7,5 kg per cápita, de los cuales un 35% corresponde a cortes frescos y un 65% a chacinados.

La exportación en nuestro país es prácticamente nula; la importación proviene principalmente de Brasil siendo en su mayoría carne fresca. (28, 29)

### **Cadena productiva de hortalizas y frutas**

La producción de hortalizas y frutas tiene una amplia distribución geográfica y de variedad de especies producidas. Las principales provincias productoras son Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Santiago del Estero, Mendoza, Misiones, Santa Fe, Corrientes, Tucumán, Formosa, Salta, Chaco, Jujuy, San Juan y Río Negro. (31, 32)

De la producción total de hortalizas nueve especies (papa, tomate, cebolla, batata, zapallo, zanahoria, lechuga, poroto, ajo) representan el 65 % y un 20 % se encuentra representado por otras ocho especies (acelga, mandioca, zapallito, sandía, melón, choclo, berenjena y pimiento). (32)

De la producción total de frutas, el 64% corresponde a cítricos, del mismo un 50% corresponde a limón. Cada especie se encuentra localizada en diferentes regiones de acuerdo a ventajas agroecológicas como ser el clima o el suelo, además de la infraestructura disponible, cercanía al mercado, tecnología aplicada y competencia. (33, 34)

Durante los últimos 10 años la superficie cultivada ha disminuido, sin embargo aumentó la producción, esto se debe principalmente a la incorporación de nuevas tecnologías como variedades mejoradas, uso de híbridos, utilización de fertilizantes, mejoramiento del riego y la incorporación del cultivo bajo invernáculo. (33)

### **Eslabón primario - Hortalizas**

En nuestro país hay diferentes tipos de producción hortícola, las cuales pueden ser clasificadas en:

- Cinturones hortícolas periurbanos: La producción se lleva a cabo en huertas de tipo familiar o quintas, ubicadas cercanas a las grandes ciudades y producen principalmente hortalizas de estación.
- Producción especializada de ciertas hortalizas: para consumo fresco, se comercializan a grandes distancias.
- Cultivos hortícolas extensivos: sistemas de producción mecanizados en forma parcial o completa y grandes superficies.
- Producción para la industria: en grandes superficies y con todas las etapas de producción mecanizadas.

- Cultivos protegidos en invernaderos: son producciones intensivas en capital, mano de obra y tecnología. (31)

### **Eslabón primario - Frutas**

Comienza con la producción de la planta en el vivero y posterior plantación en el monte frutal. Son de vital importancia en este periodo la genética, la sistematización de terrenos, el control de riego, la estructura de sostén y los sistemas de control de heladas.

Involucra un conjunto de procedimientos como la fertilización y cura, la poda, el raleo y termina con la cosecha de los frutos. Además demanda insumos como agroquímicos y fertilizantes y requiere bienes de capital.

Se pueden encontrar dos tipos de productores, los que están integrados verticalmente y los que no. Siendo los primeros los que se posicionan mejor en el mercado, debido a sus mejoras tecnológicas y su mayor rentabilidad. (32)

### **Eslabón secundario - Industrialización de hortalizas y frutas**

Conformada por el empaque y conservación para consumo en fresco, que requiere una selección y acondicionamiento de las hortalizas y frutas, asegurando así las condiciones para el transporte y el almacenamiento. El acondicionamiento requiere de atmósfera controlada, la que puede lograrse con cámaras frigoríficas.

Del total de la producción de hortalizas el 90% se consume en fresco y el 10% se industrializa. El principal destino es la industria conservera, aunque también es importante la industria del congelado y del deshidratado. En las frutas, esta

etapa tiene carácter complementario en la cadena, ya que se utilizan los descartes del empaque. (31)

**Tabla N°1 – Industrialización de frutas**

Fruta	Industrialización (%)	Productos elaborados
Manzana	40%	Jugo concentrado, sidra, fruta deshidratada, conservas
Pera	28%	
Ciruela y durazno	40%	Conserva, fruta deshidratada
Vid (uva)	99%	Vinos y mosto concentrados
Cítricos (naranja, limón)	sin datos	Jugo concentrado (principal), aceites esenciales, cáscara deshidratada y pulpa

Fuente: Elaboración propia

### **Eslabón terciario - Comercialización**

La comercialización puede hacerse mediante dos tipos de circuitos: directos e indirectos. En el primero, el aprovisionamiento se da por proximidad, el productor

vende directamente al consumidor final o comercializa con el vendedor minorista. En cambio en el segundo, hay más intermediarios; éste incluye a los mercados concentradores (80% de la comercialización se realiza mediante éstos, siendo el más importante el Mercado Central de Buenos Aires) o directamente a super e hipermercados. Las agroindustrias se abastecen de fincas cercanas a sus plantas de procesamiento, el transporte utilizado es de carga general lo que repercute en la calidad del producto fresco.

Los comerciantes minoristas se abastecen de los mercados mayoristas para, a través de las verdulerías, autoservicios y ferias poder llegar al consumidor final.

(31)

Los destinos de la producción de frutas se dividen de acuerdo a su tipo. En las de pepita se exporta principalmente a la Unión Europea, Brasil y EEUU la fruta fresca, siendo en la manzana el jugo concentrado. En las de carozo la fruta fresca y el durazno en conserva se destinan al mercado interno, y la ciruela desecada principalmente a Brasil. En vid, se destina al mercado externo el mosto concentrado, y la uva fresca al interno. (31, 35, 36)

Los cítricos tienen como principal destino de la fruta fresca el mercado interno. La producción industrial se destina al mercado externo, siendo los principales países España, Países Bajos, Canadá y Filipinas, la excepción es el limón, que está enfocado en su totalidad al mercado externo (Rusia, Unión Europea). El 70% de la producción de frutillas se destina congelada al mercado externo y la fruta fresca prioriza al mercado interno. En cuanto a las hortalizas el 93% se comercializa en el mercado interno y solo el 7% se exporta, principalmente ajo, poroto y cebolla a Brasil. (31, 34, 37)

## V. FORMACIÓN DE PRECIOS

### Harina de trigo y sus derivados (pan y fideos)

En la cadena de valor del trigo, el 78% del valor agregado se origina en la etapa de producción primaria; en tanto, las etapas de logística, comercialización y la primera transformación industrial producen, respectivamente, el 10% y 12% del valor agregado restante (39). Los principales factores que influyen en la producción primaria son los productos fitosanitarios, fertilizantes, semillas y la propia tierra. Pero también el sector de contratistas que permite la innovación tecnológica a través de la utilización de un capital fijo en maquinaria y servicios profesionales y técnicos. (39)

En cuanto al transporte, el valor del flete tiene influencia directa en los costos de producción y comercialización. En nuestro país para mercado interno, el de mayor utilización es el camión con un 84% afectando negativamente, debido a los altos costos en mantenimiento, reparación y combustible de los camiones. (39, 9)

Cuando las condiciones climáticas son desfavorables y baja la producción de trigo, se produce un desabastecimiento de los molinos, aumenta el precio de la harina y por ende de sus principales productos industriales, el pan y los fideos. (9, 38, 39)

Según el INDEC, el precio de la harina aumentó 111,70% entre enero y julio del 2018. Esto repercutió en el precio del pan, que en este periodo aumentó 40,69% afectado también por las subas del gas y la electricidad, y en el precio de los fideos que subieron 51,92% las pastas secas y 34,60% las pastas frescas. (40)

A finales de agosto de 2018 la bolsa de 50kg de harina costaba \$600, mientras que en la primer semana de septiembre pasó a costar entre \$900 y \$1000, razón por la cual hubo un incremento abrupto de 10-15% de una semana a otra en el precio del pan y los fideos. (41)

Debido a la especulación financiera, los industriales de la panificación describen la retención del producto por parte de acopiadores e industria molinera a la espera de una suba en el dólar, esto afecta a los precios de la materia prima repercutiendo sobre los de sus derivados. (41)

## **Leche**

El producto que se utiliza para el análisis de formación de precios del mercado interno es leche entera fortificada de primera marca comercializada en sachet de litro. (14)

Los costos de producción están representados principalmente por la alimentación del ganado (51%) y la mano de obra (22%), luego le sigue la reposición de las vaquillonas. (13)

Dada la importancia que tiene la alimentación en el costo de producción, podría decirse que las variaciones en el precio del maíz (grano más consumido en la cría del ganado), se ven reflejadas en el precio del litro de leche cruda, sin embargo siempre fue el sector industrial el que conforma el precio de compra y determina cómo debe ser la calidad de la misma. (13)

Para junio de 2016, el precio pagado al productor por litro de leche cruda alcanzó los \$4,10. A este precio los tamberos no lograban cubrir su estructura de costos,

ya que comercializaban a un valor inferior al de sus costos productivos totales.

(14)

A nivel industrial, el mayor componente de la formación de precios es la compra de leche cruda a los productores primarios (40,5%), en segundo lugar los gastos de fletes (17,4%) y en tercer lugar, la mano de obra (15,6%). (14)

Debido a que el sector primario es desconcentrado numérica y territorialmente, existen fuertes asimetrías de poder y negociación con la industria. Ésta última es la que establece los mecanismos de fijación de precios pagados al productor, estándares de producción y plazos de pagos. Contribuye con esta situación el hecho de que el producto inicial sea altamente perecedero, que la producción primaria requiera de largos períodos de inversión, altos costos de salida y poca flexibilidad de los parámetros básicos de la leche producida (contenido de grasa y proteínas) generando mayor desigualdad entre distintos productores. (13, 15)

Esta asimetría de poder es aún más relevante ante la caída de la demanda interna y/o externa o ante aumentos en los derechos de exportación, ya que en estas situaciones la industria transfiere los costos del ajuste a los productores a través de menores precios, mayores plazos de pagos y traslado de costos fijos. En cambio, en la situación inversa, la industria al querer aprovisionarse de la mayor cantidad de leche posible para poder generar mayores ingresos en vista de la mayor demanda o menores costos de exportación, genera negociaciones individuales con los productores provocando una notable dispersión de precios.

(15)

En junio de 2016 el costo de compra en los supermercados representaba el 74% del precio al consumidor (sin IVA). (14)

La comercialización es también un eslabón concentrado de la cadena productiva, ya que aproximadamente un 50% de los puntos de venta están constituidos por un número reducido de grandes cadenas de supermercados. Éstas, establecen las condiciones de transacción, plazos y formas de pago, y según las posiciones en góndola fijan diferenciales. (13, 15)

El resto se comercializa en canales minoristas como pequeños supermercados y almacenes, donde la industria tiene un mayor poder de negociación para fijar condiciones e incluso sugieren el precio de venta al público. Para estos comercios el precio de compra es más elevado con respecto a los grandes supermercados y los impuestos tienen una mayor incidencia sobre ellos. Sin embargo, tienen un cierto margen de ganancia ya que el precio de venta suele ser aproximadamente un 10% mayor que en los supermercados y en general no presentan costos laborales, ya que la mayoría de estos comercios son atendidos por sus propios dueños. (14, 15)

En conclusión, al analizar los eslabones de la cadena productiva láctea, se puede apreciar que el sector industrial es el que tiene mayor participación en la formación de precios (44%), luego el sector primario (30%) y por último el sector comercial (26%), de esta manera, el precio de la leche se multiplica por más de cuatro desde el tambo a la góndola.(14)

### **Carne aviar**

En cuanto al precio del pollo eviscerado en góndola, un 31% corresponde a costos primarios, de estos los más representativos son el alimento balanceado

en un 65% y el pollito bebé entre un 7 y 14%. El costo del sector industrial un 27% y un 42% pertenecen al sector de logística y comercialización, el cual se ve muy afectado por los aumentos en el precio del combustible. (18,19)

Teniendo en cuenta que el engorde está tercerizado en un 80% de la producción, los costos más importantes son la mano de obra y la calefacción. El que posee tecnología media alta posee mayor productividad por trabajador lo que hace que disminuya el costo de mano de obra, respecto a los galpones con tecnología media-baja que poseen implementos manuales y ventilación natural. (18, 19)

En cuanto a las fluctuaciones del precio mayorista, durante el periodo 2010 - 2015 creció a una tasa anual acumulada (a.a) del 27 %, la cual se explica en su mayor parte por el aumento del precio del maíz que representa un 60% de los costos en la producción primaria. En el canal minorista creció a una tasa del 22% a.a en el periodo del 2011-2015. Posterior al incremento de principios del 2014, los precios se mantuvieron estables hasta julio del 2015 debido a una reducción de las exportaciones a Venezuela que generó un excedente de producción. (18, 19)

Durante el año 2018, luego de la devaluación que se registró en el mes de agosto, el precio al consumidor subió un 11,5 % debido a la influencia de la suba del precio del maíz. (42)

## **Huevo**

Un factor clave en la determinación del precio del huevo y de los ovoproductos es el precio del maíz y de la soja, principales alimentos de las gallinas. Desde

noviembre de 2015 a abril de 2018 el maíz aumentó un 240% y la soja un 170%.

(43, 44)

Existen otros costos a lo largo de la cadena, como el precio del combustible, la logística para transportar largas distancias a lo largo del país, mano de obra, energía y las cargas impositivas como el IVA, ingresos brutos y tasas de servicios sanitarios de las municipalidades. (43, 45)

Los productores del sector refieren que es el mayorista, el distribuidor y el supermercado quien traslada el aumento de precio del huevo a la góndola. (46)

Los supermercados e hipermercados, son abastecidos en un 80% por grandes productores, concentrados en tan sólo 4 o 5 firmas. Estos producen grandes volúmenes y tienen capacidad financiera para poder negociar con este canal que establece las condiciones de pago, cambios unilaterales de precios percibidos y presiona por precios bajos. Los grandes productores, suelen contar con cámaras que son utilizadas para intentar disminuir el poder de negociación de los super, hipermercados y mayoristas, que cuando la oferta es alta aprovechan para presionar a la baja los precios. Sin embargo, esto no se puede sostener por mucho tiempo debido a que el huevo es un producto perecedero. (47)

Cuando el precio del huevo en el mercado interno sube, se disminuye el envío al sector industrial e incrementan los costos de producción individual. Cuando la oferta del huevo es alta, el precio para la industrialización disminuye, favoreciendo a la industria y perjudicando a los productores.

Para la industria alimenticia es importante la calidad del proveedor, del producto, la logística y la seguridad de entrega, por lo que el poder de negociación generalmente radica en los productores. (47)

## Carne bovina

En la cría el principal componente son los gastos en estructura e impuestos (47%) y le siguen los gastos en comercialización (14%), personal (13%) y amortizaciones (11%), siendo los más bajos el gasto en sanidad y alimentación.

En la invernada el principal costo es la compra del ternero (62%), luego le sigue la alimentación (17%) y la comercialización (11%). Por último en el modelo de ciclo completo se distribuyen de manera más uniforme ya que se realiza en conjunto, la cría y la invernada por lo que no hay incidencia de la compra del ternero. Los principales costos en este caso serán los gastos de estructura e impuestos (28%), la alimentación (24%) y el personal (20%). (26)

En cuanto al valor agregado, el circuito que termina en la exportación es el que mayor valor agrega, esto hace que al final del circuito el valor del animal sea un 20% más que el circuito que solo abastece mercado interno. Este último, conformado por productor primario de ciclo completo, feria, frigorífico, abastecedor, carnicería, es el que menor valor agrega, debido a que generalmente son pequeños productores que no tienen escala para integrarse a través de la venta directa o de remanentes de hacienda de tambos por lo que utilizan el servicio de intermediarios, el que a su vez recurre a las ferias locales. Por otro lado, también se encuentran los dueños de carnicerías que compran la hacienda y la faenan en los mataderos municipales. (48)

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) las diferencias en la fijación de precios en la etapa final, se explican por la organización comercial. Las carnicerías compran a un valor la media res y van probando la posibilidad del consumidor. Se determinan los precios de alrededor

de 6 u 8 cortes por encima de su valor promedio de compra, otros a niveles equivalentes y el resto es subsidiado por el conjunto. Se estima que el margen bruto es del 20/22 %. Respecto a los super e hipermercados, los márgenes son mayores debido a que generalmente están integrados con matarifes o cuentan con centros de despostados para varias sucursales. (27)

### **Carne porcina**

La alimentación de los capones es el principal rubro de los costos (69%), seguido por la alimentación y sanidad de las madres (19%) y en menor medida por la mano de obra (5%). Se pudo determinar que las variaciones en el precio del maíz, se pueden ver reflejadas en el costo final. (28)

Uno de los mayores problemas de la cadena es la falta de integración con el sector industrial. Esto puede ser debido a la distancia a los establecimientos habilitados para la faena, lo que genera que el productor no se pueda apropiarse de todo el valor del producto y que deba vender su producción a intermediarios. A su vez, al no poder incorporar tecnología de punta y sistemas más eficientes para la faena, esto termina influyendo negativamente en la calidad de la carne y por ende en la negociación, generando elevada informalidad impositiva. Esta evasión fiscal genera distorsión de los costos y los precios, perjudicando a quien actúa dentro del sistema por competencia desleal. También conlleva a la evasión de controles sanitarios en toda la cadena. (28, 49)

La oferta de carne fresca no logra abastecer su demanda, motivo por el que se deben importar cortes de cerdos, lo que influiría en el precio final para abastecer

el mercado interno. (49)

En la actualidad el productor y el intermediario perciben el 20% del precio del producto en góndola, mientras que los eslabones intermedios de la cadena se apropian del 14%. El comercio minorista obtiene, en promedio, el 76% del precio de venta al consumidor. (50)

### **Hortalizas y frutas**

En los cinturones verdes se encuentran productores de diversas hortalizas, las que por distintas razones no puede proveer este cinturón provienen de zonas alejadas de producción. Es así que para abastecer a los mercados mayoristas de los centros urbanos se utiliza en la mayoría de los casos, camiones, siendo uno de los mayores costos de la cadena, lo que puede verse reflejado en el precio final. (31, 35)

En esta cadena hay muchos productores a lo largo de todo el país, pero son muy pocos los encargados de la oferta y abastecimiento de los centros urbanos, volviéndose a atomizar en los comercios minoristas. (31, 35)

Los productores suelen hacer referencia a lo poco que se les paga por sus cosechas, la mayoría entregan sus productos a consignatarios que se encargan de venderlos en los mercados mayoristas, siendo ellos los que deciden un precio de venta para el minorista, quedándose con un 10-12% de comisión dependiendo de la calidad, la oferta y la demanda. (51)

Uno de los problemas que presenta la cadena son las altas tasas de impuestos, servicios de luz, gas e insumos (agroquímicos, fertilizantes y maquinaria específica) que los productores deben pagar, además de los altos precios por

arrendamiento de las tierras para poder producir, sumado a la falta de integración que tienen los mismos con respecto a los distribuidores, intermediarios, empresarios y supermercados. (31, 35)

Los precios de las frutas y hortalizas suben o bajan dependiendo de las condiciones climáticas de la zona en donde se producen, -debido a que éste influye en la intensidad y nivel de producción- el volumen de mercadería disponible y del precio de los insumos a lo largo de la cadena. Respecto al volumen de mercadería disponible se hace referencia a las pérdidas que sufren tanto los mayoristas como minoristas. Éste termina teniendo menos cantidad de producto respecto a lo que compra (merma por desperdicio o por descomposición). El precio pagado por la mercadería que se pierde se traslada al precio de la que sí se encuentra en condiciones de vender. En menor medida le ocurre lo mismo al mayorista. El minorista cuenta con las cámaras de refrigeración que ayudan a mantener en condiciones el producto por más tiempo, sin embargo también le implica un costo el mantenimiento de las mismas, que termina trasladándose al precio final. (52)

## VI. POLÍTICAS PÚBLICAS DE REGULACIÓN DE PRECIOS

Durante los últimos 20 años se han registrado diferentes políticas públicas en lo que respecta a la regulación de precios de los alimentos. Estas intervenciones llevadas a cabo por el Estado se realizaron a lo largo de los distintos eslabones, desde la producción primaria hasta la comercialización y el consumidor final.

### **Derechos de exportación**

Las retenciones o derechos de exportación son un impuesto que afecta a todo el que realiza una exportación, teniendo que pagar un monto de acuerdo a la alícuota del momento. El exportador traslada el costo de las retenciones al productor, siendo éste perjudicado por las retenciones, y el que en definitiva las paga. (53)

Desde el 5 de marzo del 2002 todas las exportaciones fueron gravadas con derecho a la exportación. Los productos primarios, los aceites y los subproductos derivados de la soja y el girasol presentaban una retención del 20%. Los demás productos tenían una retención del 5%. (53)

En enero del 2007, el Gobierno aumentó las retenciones a la soja, esperando poder subsidiar a los productores de alimentos básicos y evitar aumentos en el valor de la canasta familiar. Las retenciones a la soja pasaron del 23,5 al 27,5% y para los derivados subió del 20 al 24%. En marzo del 2008 fue modificado, aumentando el porcentaje de retención y se incluyó además al maíz y el trigo. (53)

El subsidio que se aplicó a productores a la par del derecho de exportación, se lo llamó "Régimen de Compensaciones". Éste otorgó durante el período 2007 -

2011 compensaciones a los industriales y productores que vendían en el mercado interno productos derivados del trigo, soja, maíz y girasol<sup>6</sup>. (56) Se esperaba que con estas dos medidas disminuyera la sojización y a su vez bajarán los precios de la leche, el pan, el pollo, el cerdo, la carne vacuna, los aceites y las harinas. Sin embargo, las compensaciones tuvieron resultados limitados para controlar los precios internos ya que el deterioro de las cuentas fiscales llevó primero al atraso en los pagos que terminó en endeudamiento, eliminación de las compensaciones y resultados muy negativos sobre la actividad y economía de algunas empresas, lo que demuestra la dependencia que tenían las mismas. (53, 54, 55)

En 2015 mediante el decreto 133/2015 del Ministerio de Agroindustria, se estableció la eliminación de las retenciones para todos los alimentos, con excepción de la soja a la que se le redujo cinco puntos quedando una alícuota del 30%, con el propósito de superar la crisis agropecuaria y reactivar el sector. (56)

En enero de 2018 se implementó una rebaja en las retenciones a la soja de medio punto porcentual por mes, con esta modificación el impuesto bajaría a 24% para diciembre y a 18% para 2019.

Sin embargo, a partir de septiembre y hasta el año 2020, las exportaciones primarias deben pagar \$4 por cada dólar exportado y \$3 por cada dólar para el resto de las exportaciones, esto representa en la soja el 29%, siendo en el maíz

---

<sup>6</sup> Los industriales y productores alcanzados por este subsidio eran los productores de trigo, industriales molineros, usuarios de molienda, establecimientos faenadores avícolas, molinos de harina de maíz, productores y engordadores de cerdos, tamberos, industrias lácteas, establecimientos engordadores de bovinos a corral y fabricantes - fraccionadores y/o fraccionadores de aceite de soja y girasol. (54)

y trigo entre otros alimentos que anteriormente no pagaban derechos de exportación, un 11%. (57, 58)

### **Impuestos al consumo**

El impuesto al valor agregado (IVA) junto con el Impuesto a los Ingresos Brutos (IIBB) grava el consumo. El IVA tiene una alícuota general de 21% y para ciertos productos de la canasta básica de alimentos, entre otras cosas, una alícuota diferencial reducida de 10,5%<sup>7</sup>. Dentro de los alimentos y productos alimenticios que se encuentran afectados por la alícuota diferencial de 10,5% se encuentran las carnes bovina, porcina, aviar, trigo y el pan como derivado, hortalizas y frutas. En cambio el huevo y los fideos están gravados con la alícuota general de 21%. Por otro lado, el único alimento que está exento del IVA es la leche fluida o en polvo, entera o descremada, *sin aditivos*. (59)

El IIBB corresponde a las actividades autónomas, actos u operaciones y consiste en la aplicación de un porcentaje sobre la facturación de un negocio, independientemente de su ganancia. Cada provincia se maneja con sus propias alícuotas y parámetros individuales, existiendo en cada jurisdicción un Código Fiscal y leyes impositivas. En general la industria manufacturera y la producción primaria se encuentran exentas y el impuesto se va incrementando para la industria, comercio e intermediarios. (60)

Todos los productos que forman parte de la canasta básica de alimentos están alcanzados por impuestos al consumo, es decir, el IVA y el IIBB que rige en cada provincia. La leche *sin aditivos* está exenta del IVA pero esto no favorece a los consumidores, ya que en los comercios en general no se la encuentra de esta

---

<sup>7</sup> Última actualización disponible: 30 de septiembre de 2018

manera. Que el IVA tenga tasas reducidas tampoco favorece, ya que a pesar de tener un costo menor, sigue siendo un impuesto regresivo (junto con los IIBB) porque todos los consumidores pagan lo mismo, afectando con mayor fuerza a las personas de bajos ingresos. (59) En cada provincia, las industrias manufactureras y la actividad primaria están exentas del IIBB, pero sí se encuentran gravadas la distribución y la venta minorista. No existe una política que descuente lo que se abonó de impuesto en la etapa previa, por lo que el precio se va aumentando sucesivamente a través de los intermediarios afectando no sólo a las empresas, sino sobre todo al consumidor que abona el precio final cargado de la sumatoria de impuestos previos. (61)

### **Reintegro del IVA**

Otra política pública asociada a los precios y al IVA es el programa de reintegro del IVA, estipulado en Ley N° 27.253. Este programa puesto en marcha en Junio de 2016, es de alcance nacional y dirigido a un grupo poblacional específico<sup>8</sup>. Consiste en la devolución del 15% del monto de la compra, con un tope de \$300 por mes por beneficiario<sup>9</sup>.

El reintegro se aplica a todas aquellas compras de bienes que se facturen a consumidor final y que se abonen con tarjeta de débito, las cuales deben ser emitidas por las entidades que acrediten los beneficios descritos.(63)

El programa es una estrategia para ayudar a que más familias tengan acceso a

---

<sup>8</sup> Acceden a este beneficio los jubilados y pensionados que perciban el haber mínimo, los beneficiarios de la asignación universal por hijo, de la asignación por embarazo, de pensiones no contributivas que no superen el haber mínimo, las personas que perciban remuneraciones del Régimen Especial de Contrato de Trabajo para el Personal de Casas Particulares y los beneficiarios del Programa de Respaldo a Estudiantes de Argentina (PROGRESAR). (60)

<sup>9</sup> Hasta la fecha de la presente revisión, el monto máximo de reintegro no fue actualizado.(60)

los alimentos ya que está dirigido a un grupo poblacional que percibe bajos ingresos. El monto máximo de reintegro es muy reducido y debería actualizarse regularmente, sobre todo por los continuos procesos inflacionarios. Para una devolución máxima de \$300 por mes, el grupo familiar debe haber efectuado un gasto de \$2000, debe considerarse que estas familias destinan la mayor parte de sus ingresos a la compra de alimentos. (63)

Para acceder al reintegro es necesario efectuar las compras en lugares habilitados e inscriptos en AFIP que cuenten con el sistema de débito automático, ocurre que al alejarse de los centros urbanos los lugares de compra se reducen.

### **Programa precios cuidados**

A partir del año 2014 se crea el Programa Precios Cuidados de alcance Nacional e involucra a las empresas comercializadoras, distribuidoras y proveedoras, éstas acuerdan con el Gobierno Nacional precios de referencia<sup>10</sup>. (64)

Dentro de los productos se encuentran bienes de consumo masivo, en relación a los incluidos en el análisis, en toda la Provincia de Buenos Aires y CABA sólo se observan acuerdos para los siguientes alimentos: espinazo y picada común de carne vacuna, fideos secos, manzana, papa y pan de molde de una cadena específica de supermercado. La leche, sin embargo, se ofrece tanto líquida como en polvo y en sus versiones entera y semidescremada. (65)

---

<sup>10</sup> En el sector alimentos se realizan acuerdos con grandes cadenas nacionales y regionales de supermercados y autoservicios incluyendo a mayoristas y distribuidores de todo el país y a los supermercados chinos adheridos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y el Gran Buenos Aires (GBA).

A pesar de que dentro del programa se plantea la Red de Comercios de Proximidad de la Argentina (Red COMPRAR) con el objetivo de llegar a los distintos barrios e incluir almacenes, cooperativas y productores, no es posible saber cuáles de este tipo de comercios son los adheridos en zonas alejadas de los cascos urbanos, por lo que la población no puede acceder a los precios que pretende brindar el programa. (64)

El programa no incluye a carnicerías, verdulerías y panaderías de barrio, tampoco existe variedad en los productos que ofrecen las que se encuentran dentro de las grandes cadenas supermercadistas o mayoristas. La transparencia, estabilidad y previsibilidad no se cumple en tres de los rubros de alimentos que se consideran de primera necesidad.

### **Plan Belgrano norte**

Depende de la Jefatura de Gabinete de la Nación y fue puesto en marcha con los objetivos de mejorar la infraestructura productiva y el transporte de las provincias del Norte y así potenciar las economías regionales, ya que sus productores tienen costos logísticos entre un 30-40% más caros que el resto del país. Para lograr esto se pusieron en marcha obras para reactivar el ferrocarril Belgrano Cargas, reformar los aeropuertos de la región y construir puertos para comunicar las provincias del Norte entre sí, con la región centro y con los países vecinos. (66)

Este plan anteriormente denominado “Programa Norte Grande”, fue relanzado en febrero de 2018 con un aumento en el presupuesto del 22% destinado mayormente a gasto social y en menor medida a infraestructura. Referentes de las provincias refieren que se hizo menos de lo esperado y que las obras son de

lento avance, los mayores adelantos son en el ferrocarril Belgrano Cargas. Hay mucha incertidumbre por lo que se podrá hacer en 2019, debido a los ajustes en obra pública y la falta de financiamiento del sector privado. (67, 68)

### **Sistema de pago de la leche cruda sobre la base de atributos de calidad composicional e higiénico-sanitarios**

Esta política se comenzó a implementar a partir del año 2013. Es de carácter universal, obligatoria y tiene como principal objetivo generar transparencia en la cadena láctea. El sistema actual, analiza la producción de leche de los distintos tambos a través del INTI, es comparada con una “leche base” y generaliza el pago único y mensual por contenido de proteína y grasa, eliminando así el pago por litro de leche y obteniendo mayor transparencia e igualdad para todas las partes de la cadena productiva. Sin embargo hasta el año 2016, sólo el 70% de la leche producida se paga según este sistema, debido a que existen empresas que no se han ajustado a la normativa. (13, 42)

## VII. CONCLUSIONES

Existen factores en la formación del precio de los alimentos, que atraviesan por igual a todas las cadenas, dentro de ellos se encuentran transporte, impuestos, servicios y cargas sociales. En cambio hay otros que afectan con más fuerza a algunas de ellas.

Tanto en la cadena del trigo como en la de frutas y hortalizas el factor de mayor relevancia para la formación del precio es el paquete tecnológico, el cual representa un costo fijo. Por otro lado las fluctuaciones en las condiciones climáticas pueden afectar su disponibilidad y por ende el abastecimiento interno, provocando así el aumento de los precios ante la misma demanda y una menor oferta.

A nivel de los molinos harineros se produce la especulación con respecto al valor del dólar, provocando que cuando este se encuentre en alza se retenga el producto para poder venderlo a un precio mayor afectando así el valor de la materia prima y por ende el de sus derivados (pan y fideos). En cuanto a las hortalizas y frutas, los consignatarios fijan el precio de venta en los mercados concentradores y la variación que existe a nivel minorista se debe al margen que agregan los comerciantes para solventar la pérdida por descomposición.

En las cadenas de carnes, leche y huevo el costo del maíz y soja utilizado como alimento balanceado tiene un peso elevado dentro de la producción primaria debido a que el mismo se rige con el valor del dólar. Todos estos factores afectan al precio final, pero es en mayor medida la comercialización el gran formador de precios en las cadenas de carnes, huevo, frutas y hortalizas, siendo menos importante en la cadena láctea donde tienen

mayor peso la industria y el alimento del ganado, y en la cadena de trigo y sus derivados donde influyen marcadamente el costo del paquete tecnológico y los intermediarios (acopiadores e industria molinera).

El primer eslabón de las cadenas productivas se encuentra desintegrado, presentando además altos costos de producción. Las ganancias de los pequeños y medianos productores no son elevadas e incluso pueden no cubrir su estructura de costos. A pesar de ser un eslabón atomizado, gran parte de la producción se concentra en pocos productores que generalmente trabajan a gran escala, los cuales están mejor posicionados para negociar con el sector industrial que se encuentra concentrado para todas las cadenas productivas. Es por esto que los grandes formadores de precio y los que perciben mayores ganancias son por un lado el sector industrial por su poder de negociación con los productores y con la comercialización, y por el otro el comercio ya que es el que percibe el poder de compra de la población y al no poseer regulación alguna por parte del Estado es el que pone el precio final al alimento.

Es importante entonces, que las políticas públicas estén orientadas a garantizar la Seguridad Alimentaria y el Derecho a la Alimentación, para ello deberá asegurarse que la población cuente con acceso económico para abastecerse de alimentos de primera necesidad. Se debe hacer hincapié en las etapas de la cadena en donde se registran los mayores costos que luego resultan en un incremento en el precio final del alimento.

Las políticas públicas que existen actualmente si bien en parte están orientadas en este sentido, los resultados parecerían no ser los esperados. Se evidencia la necesidad de un rol activo por parte del Estado como principal regulador de precios en las cadenas productivas analizadas.

A nivel del eslabón primario: la reincorporación del subsidio a los cereales destinados a alimentación animal, ya que se vio que durante el periodo en el que estaba activo se mantuvieron los precios. El subsidio a pequeños productores, para que puedan afrontar la suba de los costos de producción (insumos y servicios), incorporar tecnología y así volverse más competitivos ante los grandes productores.

En cuanto al transporte, garantizar la implementación del “Plan Belgrano Norte” incorporando como uno de sus objetivos el disminuir el costo de transportar materia prima, a su vez replicarlo en otras zonas del país.

Respecto a las cargas impositivas la reducción progresiva del IVA para los alimentos analizados hasta retirar la alícuota completamente, ya que éstos son la base para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la población.

En la etapa de comercialización, el Programa Precios cuidados debería incluir a las carnicerías, panaderías y verdulerías de barrio e incrementar la oferta de los alimentos objeto de análisis.

Los alimentos analizados no poseen bienes sustitutivos más económicos, son de demanda inelástica, por lo que es importante un Estado que regule la formación de precios de los mismos para garantizar el acceso económico y de esta manera el Derecho a la alimentación.

## VIII. AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad de Buenos Aires y a los docentes de la Escuela de Nutrición por habernos brindado el espacio y las herramientas necesarias para nuestra formación académica.

A nuestras tutoras, Lic. López Barros María del Carmen y Lic. Vera Noelia por la dedicación y asesoría, guiándonos en ésta última etapa de la carrera.

Y especialmente a nuestra familia y amigos por apoyarnos y acompañarnos incondicionalmente en este camino.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Precios de los Alimentos en América Latina y el Caribe. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe; Junio 2017.
- (2) Iglesias D. Cadenas de valor como estrategias: Las cadenas de valor en el sector Agroalimentario. Estación Experimental Agropecuaria Anguil. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria; 2002 [Citado 12 de Mayo 2018] Disponible en: <https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-cadenasdevalor.pdf>
- (3) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Seguridad alimentaria nutricional, conceptos básicos. [Internet]. 3era Edición, febrero 2011. [Citado 3 Jul 2018] Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-at772s.pdf>
- (4) Declaración de los Derechos Humanos. Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948. Artículo 25
- (5) Cabulli D, Santimaría G. Economía general y familiar. Cuadernillo teórico. Facultad de Ciencias Médicas. Universidad de Buenos Aires. 2014
- (6) Neven D. Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles: Principios rectores. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; Roma 2015. [Citado 3 Jul 2018] Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i3953s.pdf>.

- (7) García-Winder M, Riveros H, Pavez I, Rodriguez D, Lam F, Arias J, et al. Cadenas agroalimentarias: un instrumento para fortalecer el sector agrícola y rural. Rev ComunICA. 2009; 5: 26-38.
- (8) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Trigo. Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2018. Serie de informes técnicos: 37.
- (9) Iglesias Daniel, Zanotti Norberto, Lucero Beatriz, Di Giuseppe Raul. Caracterización y análisis de las cadenas agroalimentarias en el área de influencia de la provincia de La Pampa. Santa Rosa La Pampa. INTA. 2004
- (10) Piñeiro V, Robles M, Elverdin P. El agro argentino: Un sistema productivo y organizacional eficiente. International Food Policy Research Institute (IFPRI) Documento de discusión. Washington, D.C.;2017.
- (11) Medin R, Medin S. Alimentos: introducción, técnica y seguridad. 4ta Edición. Buenos Aires: Ediciones turísticas; 2011.
- (12) Federación Argentina de la Industria Molinera. Estadística Nacional. Molienda de harina - Datos hasta 2018. [Citado 18 Jul 2018] Disponible en: <https://www.faim.org.ar/Nacional.aspx>
- (13) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Lácteos. Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2016. Serie de informes técnicos:22 .
- (14) Cámara Argentina de Comercio y Servicios. Costo Argentino Agosto 2017. Buenos Aires, Argentina. Cámara Argentina de Comercio. 2017.

- (15) Fernández Bugna C, Porta F. La cadena productiva láctea en Argentina. En: Stumpo G, Rivas D. La industria argentina frente a los nuevos desafíos y oportunidades del siglo XXI. Cepal; 2013.p. 265-292
- (16) Méndez C. Producción y Mercadeo de los Alimentos. Apunte de Cátedra. Escuela de Nutrición. Universidad de Buenos Aires. 2014
- (17) Bisang, R., Porta, F., Cesa, V. y Campi, M. Evolución reciente de la actividad láctea en Argentina: el desafío de la integración productiva, Documento de Proyecto CEPAL, Oficina Buenos Aires. 2008.
- (18) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Cárnica - Aviar. Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2016. Serie de informes técnicos: 5.
- (19) Ministerio de Industria. Presidencia de la Nación. Plan estratégico industrial 2020. Capítulo II: Cadena de valor de alimentos: Cadena de valor avícola. Cadena de valor láctea. Cadena de valor porcina. p: 35 - 69. 2012. [Citado 7 Ago 2018] Disponible en: <http://copal.org.ar/wp-content/uploads/2015/06/pei-cadena-de-valor-alimentos.pdf>
- (20) Ministerio de Agricultura, Ganadería y pesca de la Nación. Complejo avícola. Plan estratégico agroalimentario y agroindustrial. Documento de base para la elaboración del Plan estratégico del Sector avícola en Argentina. Documento preliminar. 2015. [Citado 7 Ago 2018] Disponible en: <http://www.gtavicola.com.ar/pdfs/estadisticas/Plan%20Estrategico%20Avicola%20%2025nov15.pdf>

- (21) Ferreyra G, Alvarez B. Producción de ovoproductos en Argentina. Estudio de prefactibilidad técnica y económica. Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional San Rafael. 2016. [Citado 15 Jul 2018] Disponible en: <http://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1583/Proyecto%20Final%20%28ovoproducto%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- (22) La avicultura en crisis por la suba de costos y la falta de competitividad. Infobae [internet] 2018 [Citado 15 Jul 2018] disponible en: <https://www.infobae.com/campo/2018/07/04/la-avicultura-en-tesis-por-la-suba-de-costos-y-falta-de-competitividad/>.
- (23) Servicio nacional de sanidad y calidad agroalimentaria [internet] anexo huevo y ovoproductos 2018 [Citado 16 Jul 2018] Disponible en: [http://www.senasa.gob.ar/sites/default/files/normativas/archivos/anexo\\_huevos.pdf](http://www.senasa.gob.ar/sites/default/files/normativas/archivos/anexo_huevos.pdf)
- (24) Subsecretaría de Ganadería. Secretaría de agricultura, ganadería y pesca. Anuario avícola. Ministerio de Agroindustria. Presidencia de la Nación. Argentina. 2017. Informe N° 80. [Citado 16 Jul 2018] Disponible en: [https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/aves/informes/boletines/archivos//000080\\_Nro%2080%20Abril%202018%20\(Anuario%202017\).pdf](https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/aves/informes/boletines/archivos//000080_Nro%2080%20Abril%202018%20(Anuario%202017).pdf)
- (25) Gutiérrez M., Revista Avinews - Nota - Marketing y Economía. 2/11/2017. [Citado 18 Jul 2018] Disponible en: <https://avicultura.info/argentina-incrementa-consumo-huevos/>.
- (26) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Cárnica - Vacuna.

- Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2018. Serie de informes técnicos: 35.
- (27) Bisang R, Santagelo F, Anlló G, Campi M. Mecanismos de formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carne vacuna en la Argentina. Oficina de la CEPAL en Buenos Aires. 2017. [Citado 23 Jul 2018] Disponible en: [http://www.produccion-animal.com.ar/informacion\\_tecnica/origenes\\_evolucion\\_y\\_estadisticas\\_de\\_la\\_ganaderia/53-precios.pdf](http://www.produccion-animal.com.ar/informacion_tecnica/origenes_evolucion_y_estadisticas_de_la_ganaderia/53-precios.pdf)
- (28) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Cárnica - Porcina. Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2016. Serie de informes técnicos: 9.
- (29) Moreno A, Telechea J. Monitoreo y estudio de cadenas de valor ONCCA. Informe de la cadena porcina. Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (ONCCA). 2011. [Citado 28 Jul 2018] Disponible en: <https://serviciosucesci.magyp.gob.ar/documentos/Informe-Cadena-Porcina.pdf>
- (30) Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. Cadena Animal - Porcinos. [Citado 28 Jul 2018] Disponible en: <http://www.senasa.gob.ar/cadena-animal/porcinos/industria/establecimiento-industrializador/faenador>
- (31) Fundación Interamericana del corazón - Argentina. Análisis de la cadena de suministro de frutas y verduras en Argentina. 2018. [Citado 7 Ago 2018] Disponible en: [https://www.ficargentina.org/wp-content/uploads/2018/03/Cadena\\_Valor\\_FyV.pdf](https://www.ficargentina.org/wp-content/uploads/2018/03/Cadena_Valor_FyV.pdf)

- (32) Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. Cadena vegetal - Hortalizas. [Citado 7 Ago 2018] Disponible en: <http://www.senasa.gob.ar/cadena-vegetal/hortalizas>
- (33) Colamarino I, Curcio N, Ocampo F, Torrandel Cristian. Producción Hortícola. Dirección Nacional de Alimentos. Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos. [Citado 7 Ago 2018] Disponible en: [http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/revista/html/33/33\\_08\\_mesa\\_todos.htm](http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/revista/html/33/33_08_mesa_todos.htm)
- (34) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Limón. Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2018. Serie de informes técnicos: 38.
- (35) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Manzana y Pera. Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2017. Serie de informes técnicos: 34.
- (36) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Frutas de carozo. Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2016. Serie de informes técnicos: 7.
- (37) Secretaría de Política económica. Subsecretaría de programación microeconómica. Informes de cadena de valor: Cítricos dulces. Argentina: Ministerio de Hacienda. Presidencia de la Nación; 2016. Serie de informes técnicos: 19.

- (38) Secretaría de agregado de valor. Subsecretaría de alimentos y bebidas. Cadena de la Harina de trigo. Informe de coyuntura. Ministerio de Agroindustria. Presidencia de la Nación; 2016. Informe N° 01.
- (39) Cohan L, Costa R. Panorama general de las nuevas formas de organización del agro: las principales cadenas agroalimentarias. Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2011.
- (40) Todo noticias. De los fideos a la polenta: qué dejamos de comprar y qué consumimos más cuando suben los precios. Todo noticias. 5 de Septiembre de 2018. Disponible en: [https://tn.com.ar/economia/de-los-fideos-la-polenta-que-dejamos-de-comprar-y-que-consumimos-mas-cuando-suben-los-precios\\_895099](https://tn.com.ar/economia/de-los-fideos-la-polenta-que-dejamos-de-comprar-y-que-consumimos-mas-cuando-suben-los-precios_895099)
- (41) Telefe Noticias. \$90 el kilo de pan: vuelve a subir y denuncian "especulación" de acopiadores de trigo. Portal Telefe Noticias. Economía. 5 de Septiembre de 2018. Disponible en: <https://tefe-noticias.com.ar/economia/90-el-kilo-de-pan-vuelve-a-subir-y-denuncian-especulacion-de-acopiadores-de-trigo/>
- (42) Resolución conjunta 739/2011 y 495/2011. Sistema de Pago de la Leche Cruda sobre la base de Atributos de Calidad Composicional e Higiénico-Sanitarios en Sistema de Liquidación Unica, Mensual, Obligatoria y Universal. Ministerio de Agricultura, Ganadería y pesca y Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Agosto 2011. [Citado 7 Sept 2018] Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/185000-189999/185939/texact.htm>

- (43) Reinke M. Tras la devaluación, en agosto pasado el pollo subió un 11,5%. Diario La Nación. Campo. 10 de Septiembre de 2018. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/2170645-tras-devaluacion-agosto-pasado-pollo-subio-mas>
- (44) Infocampo. Crisis en el sector avícola: “hace dos años que los huevos valen lo mismo”. InfoCampo. 4 de Agosto de 2014. Disponible en: <http://www.infocampo.com.ar/crisis-en-el-sector-avicola-hace-dos-anos-que-los-huevos-valen-lo-mismo/>
- (45) Parera M. Con precios competitivos, avícolas quieren mostrar recomposición. El Cronista. 11 de Abril de 2018. Disponible en: <https://www.cronista.com/negocios/Con-precios-competitivos-avicolas-quieren-mostrar-recomposicion-20180411-0062.html>
- (46) La encrucijada avícola. CAPIA Informa N° 285. Revista de la Cámara Argentina de Productores Avícolas. Marzo - Abril 2018; pág: 6 - 10.
- (47) Pontelli C. La cadena cárnica en Argentina: sectores porcinos y avícola. En: Stumpo G, Rivas D. La industria argentina frente a los nuevos desafíos y oportunidades del siglo XXI. Cepal; 2013. p. 295-342
- (48) Mezza N. Cifras para pensar: La formación de precios en la cadena de la carne. Saber Cómo N° 69 - INTI. Octubre 2008; p. 7.
- (49) Álvarez M, Muiño O, Gisande E, Bosnic C, Brown S. Atenuando disparidades productivas territoriales: Financiamiento para el fortalecimiento de la cadena porcina. Documento de trabajo N° 14. Ministerio de Economía. Subsecretaría de Coordinación Económica.

2015. [Citado 10 Sept 2018] Disponible en:  
[https://www.simco.rafam.ec.gba.gov.ar/inicio/ver\\_pdf\\_publicaciones/2/107](https://www.simco.rafam.ec.gba.gov.ar/inicio/ver_pdf_publicaciones/2/107)
- (50) Fraschina S. Economías Regionales: Las importaciones del sector porcino tuvieron el mayor crecimiento desde el año 2003. Observatorio de Políticas Públicas. Universidad Nacional de Avellaneda. 2017. [Citado 10 Sept 2018] Disponible en: <http://eppa.com.ar/wp-content/uploads/2017/10/Infograf%C3%ADa-Sector-Porcino.pdf>
- (51) La Capital. Las fruterías y verdulerías aplican márgenes de utilidad de hasta un 60%. La Capital. 13 de Febrero de 2016. Disponible en: <https://www.lacapitalmdp.com/las-fruterias-y-verdulerias-aplican-margenes-de-utilidad-de-hasta-un-60/>
- (52) Reartes M. Estructura del precio: el recorrido de los productos desde la quinta al hogar. Revista InterNos N° 31. Enero 2017; p. 10-14.
- (53) Mirabelli R. El impuesto a las exportaciones: su marco jurídico. Agencia Latinoamericana de Información. 3 de Septiembre de 2008. Disponible en: <https://www.alainet.org/es/active/26071>
- (54) Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca. Marco legal compensaciones. 2010. [Citado 10 Oct 2018] Disponible en: [https://serviciosucesci.magyp.gob.ar/principal.php?nvx\\_pagina=compensacioneshome.php](https://serviciosucesci.magyp.gob.ar/principal.php?nvx_pagina=compensacioneshome.php)
- (55) Todo Agro. Los subsidios a la producción de alimentos: La estructura actual versus las compensaciones de la ONCCA. Revista Todo Agro.

Generales. Septiembre 2015. Disponible en:

<http://www.todoagro.com.ar/noticias/nota.asp?nid=31994>

(56) Boletín Oficial. Decreto 133/2015. Derecho de exportación. Alícuota. 16 de Diciembre de 2015. Ministerio de Agroindustria. Disponible en:

<https://www.boletinoficial.gob.ar/#!DetalleNorma/138329/20151217>

(57) Ámbito. Ya rige la rebaja gradual de las retenciones a la soja. Ámbito. Campo. 2 de Enero de 2018. Disponible en:

<http://www.ambito.com/908128-ya-rige-la-rebaja-gradual-de-las-retenciones-a-la-soja>

(58) Agrofy News. El Gobierno confirmó el regreso de las retenciones a las exportaciones. Agrofy News . Granos. 3 de Septiembre de 2018.

Disponible en: <https://news.agrofy.com.ar/noticia/177043/gobierno-confirmando-regreso-retenciones-exportaciones>

(59) Dirección Nacional de análisis fiscal. Tributos vigentes en la República Argentina. Subsecretaría de Política tributaria. Secretaría de Ingresos Públicos. Ministerio de Hacienda. Septiembre 2018. Disponible en:

[https://www.economia.gob.ar/sip/dniaf/tributos\\_vigentes.pdf](https://www.economia.gob.ar/sip/dniaf/tributos_vigentes.pdf)

(60) argentina.gob.ar [Internet]. Argentina: Ingresos Brutos; c2018 [Citado 24 Oct 2018]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/ingresosbrutos>

(61) Ceteri J. Cómo afecta el IVA a la canasta básica de alimentos. Diario Clarín. Economía. 22 de Febrero de 2016. Disponible en:

[https://www.clarin.com/economia/afecta-IVA-canasta-basica-alimentos\\_0\\_rynTVTdPXI.html](https://www.clarin.com/economia/afecta-IVA-canasta-basica-alimentos_0_rynTVTdPXI.html)

- (62) afip.gob.ar [Internet]. Argentina: Administración Federal de Impuestos Públicos. Operaciones con tarjeta de crédito. c2018. [Citado 24 Oct 2018] Disponible en: <http://www.afip.gob.ar/debito/reintegro.asp#ver>
- (63) Aguirre P. Seguridad Alimentaria. Una visión desde la antropología alimentaria. Publicado en : Desarrollo Integral en la Infancia: El Futuro Comprometido. Fundación CLACYD- Córdoba 2004
- (64) plataformacelac.org [Internet] Plataforma de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Programa precios cuidados. c2018 [Citado 24 Oct 2018]. Disponible en: <https://plataformacelac.org/programa/964>
- (65) argentina.gob.ar [Internet]. Argentina: Ministerio de producción y trabajo. c2018 [Citado 24 Oct 2018]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/precios-cuidados>
- (66) argentina.gob.ar [Internet] Argentina: Jefatura de Gabinete de Ministros. c2018 [Citado 24 Oct 2018] Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/planbelgrano>
- (67) Diario Norte. Obras ferroviarias impulsan el Plan Belgrano, de lento avance en el Norte. Diario Norte. Locales. 17 de Septiembre de 2018. Disponible en: <http://www.diarionorte.com/article/171045/obras-ferroviarias-impulsan-el-plan-belgrano-de-lento-avance-en-el-norte>
- (68) Origlia G. El plan Belgrano en vías de relanzamiento. Diario La Nación. Economía: Obra pública. 28 de Enero de 2018. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/2104260-el-plan-belgrano-en-vias-de-relanzamiento>