



**ANÁLISIS DEL CONSUMO DE VEGETALES DESDE EL
ENFOQUE BASADO EN LA AGROECOLOGÍA Y SU
RELACIÓN CON LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN**

AUTORAS:

DE LORENZO, Soledad
MENNA, Natalia
MIRANDA, Patricia
TEVRIZIAN, María Alejandra

DIRECTORA:

Prof. Lic. BUFFAGNI, Gabriela

TRABAJO FINAL DE GRADO

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Marzo, 2017

RESUMEN

La oferta de alimentos del mundo actual es cada vez más especializada. Cada día aparecen en los mercados nuevas opciones de productos con propiedades alimenticias o medicinales. A pesar de esta especialización, muchos consumidores perciben que los alimentos están perdiendo sus características tradicionales más elementales: el color, el sabor y sus propiedades nutricionales.

Los alimentos agroecológicos no contienen residuos de plaguicidas en niveles significativos, pero además, contienen otras cualidades en cuanto al contenido en materia seca, proteínas, minerales, vitaminas, entre otras, bien diferentes a la de los alimentos convencionales.

A través de nuestra revisión bibliográfica sobre el consumo de frutas y verduras en distintas regiones del mundo, se observa que en los últimos años los consumidores están tomando conciencia con respecto a su salud y a la necesidad de respetar el medio ambiente, considerando el consumo de alimentos agroecológicos.

Partiendo del análisis comparativo de la producción, distribución y comportamiento del mercado ecológico actual, claro está, que el mercado de productos agroecológicos, en menor o mayor medida según la región de la que hablemos, crecerá en forma gradual en los próximos años.

Aunque la sociedad parece querer consumir más productos agroecológicos, el precio elevado, el desconocimiento y la dificultad de encontrar productos fuera

de las tiendas especializadas, son los principales obstáculos para el consumo de este tipo de productos.

Palabras clave: alimentos, salud, medio ambiente, consumo, mercado, agroecología.

The actual world's foods offer is increasingly more specialized. Every day appears in markets new options of products with nutritional or medicinal properties. Despite this specialization, a lot of consumers perceive that the foods are losing their more elemental traditional characteristics: the color, the taste and their nutritional properties.

The agro ecological foods don't contain pesticide residues at significant levels, but in addition, they contains other qualities in terms of dry matter content, proteins, minerals, vitamins, comparing with conventional foods.

Through our literature review on the consumption of fruits and vegetables in different regions of the world, it is observed that in recent years consumers are becoming aware of their health and the need to respect the environment, considering the consumption of food Agro-ecological.

Starting from the comparative analysis of the production, distribution and behavior of the current ecological market, it is clear that the market for agroecological products, to a lesser or greater extent according to the region of which we speak, will grow gradually in the coming years.

Although the society seems to want to consume more agroecological products, the high price, the lack of knowledge and the difficulty of finding products

outside the specialized stores, are the main obstacles for the consumption of this type of products.

Keywords: foods, health, environment, consume, production, market, agroecology.

