



**ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE  
BEBIDAS AZUCARADAS Y SU RELACIÓN CON LA  
ECONOMÍA FAMILIAR Y GENERAL EN ARGENTINA**

**AUTORES:**

ARANA, María Cecilia  
CUTRI, Florencia  
MARTURANO, Florencia Antonella  
OTERO, Florencia Giselle

**DIRECTORES:**

Lic. GIMÉNEZ, Sibila Paula  
Lic. LÓPEZ BARROS, María del Carmen

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue recabar información acerca de la oferta y la demanda de bebidas azucaradas en Argentina, su relación con la economía general y familiar y con el gravamen actual impuesto a las mismas.

La metodología para abarcar estos objetivos consistió en búsqueda bibliográfica, relevamiento de datos en los mercados y encuestas online a la población que realiza las compras familiares.

Los datos obtenidos reflejan una amplia oferta de bebidas azucaradas, lo que, junto con las estrategias del marketing y la publicidad, determina el alto consumo de las mismas.

Con dicho trabajo, se pudo verificar que las bebidas azucaradas son productos con una tendencia en su demanda del tipo inelástica, debido a que, pese al aumento de los precios de las mismas, el consumo se incrementó a lo largo de los años. También se ha observado que una buena parte de las familias encuestadas destinan un porcentaje considerable del sueldo en la compra de estos productos.

Por lo tanto, resultan necesarias políticas públicas integrales, incluyendo, entre otras, medidas impositivas, con el fin de generar cambios en los hábitos de hidratación y por lo tanto en la salud de la población argentina.

**Palabras clave:** bebidas azucaradas; oferta; demanda; economía

## **ABSTRACT**

The aim of this study was to gather information about supply and demand for sugar-sweetened beverages in Argentina, its relation to general and family economy and the current charges imposed on them.

The methodology to encompass these objectives consisted of literature search, survey data online markets and population surveys carried out by family purchases.

The data obtained show a wide range of sugary drinks, which along with marketing strategies and advertising, determine the high consumption of them.

With this work, it could corroborate that sugary drinks are products with a trend in its inelastic demand type because, despite rising prices the same, consumption increased over the years. It has also been observed that a large part of the surveyed families spend a considerable percentage of their salary in buying these products.

Therefore, comprehensive public policies are necessary, including, inter alia, tax measures, in order to generate changes in hydration habits and thus the health of Argentina's population.

**Keywords:** sugary drinks; offer; demand; economy